

Le programme Médias et communication du Bureau régional de la Méditerranée orientale vise à promouvoir une identité visuelle régionale pour l'OMS et renforcer l'image de l'Organisation en élaborant des matériels de communication et de sensibilisation spécifiques à la Région.

Le programme apporte un soutien technique aux bureaux de pays et collabore avec les ministères de la Santé pour sensibiliser la population et diffuser des messages importants sur les questions, événements, campagnes et activités en matière de santé aux niveaux local et régional.

Dans les situations d'urgence, il collabore avec les programmes techniques pour informer le public en diffusant des messages de santé importants, des matériels de sensibilisation et des produits multimédias.

Afin de renforcer les capacités, le programme organise des ateliers de formation pour les responsables de la communication de l'OMS et des ministères de la Santé ainsi que des ateliers et événements pour les professionnels des médias dans la région.

Le programme organise chaque année des journées de la santé, une campagne régionale de santé publique à l'occasion de la Journée mondiale de la Santé et élabore des matériels de sensibilisation pour de nombreuses autres campagnes et manifestations qui sont co-organisées avec les programmes techniques.

Le programme développe un réseau avec divers partenaires dont les autres institutions des Nations Unies, des universités, des organisations non gouvernementales et d'autres acteurs.

Afin de faire connaître l'action régionale de l'OMS au plus grand nombre, le programme est également chargé d'établir une politique des médias sociaux pour le bureau régional et de superviser ses pages sur Twitter et Facebook.

Sunday 26th of May 2019 07:48:49 AM