

يقوي برنامج الإعلام والاتصالات في المكتب الإقليمي لشرق المتوسط الهوية البصرية الإقليمية لمنظمة الصحة العالمية ويعزز صورة المنظمة بإنتاج مواد دعائية وإعلامية خاصة بالإقليم.

يؤمن البرنامج دعماً تقنياً لمكاتب الدول مع وزارات الصحة لزيادة الوعي وتقديم رسائل مفتاحية حول القضايا الصحية العامة، المناسبات، الحملات والنشاطات الصحية الإقليمية.

ويعمل البرنامج في أوقات الطوارئ مع برامج تقنية مسؤولة لزيادة الوعي العام عبر إنتاج رسائل صحية هامة، ومواد ومنتجات إعلامية.

وكي يتم تعزيز وبناء القدرات، ينظم البرنامج حلقات عملية تدريبية لمسؤولي الإعلام من منظمة الصحة العالمية، ووزارات الصحة المعنية، كما يستضيف حلقات عملية إعلامية لمهنيي الإعلام في الإقليم.

ينظم البرنامج أياماً صحية سنوية، وحملة إقليمية للصحة العمومية بمناسبة يوم الصحة العالمي، وينتج مواد دعائية لحملات ومناسبات أخرى كثيرة يتم تنظيمها بالمشاركة مع البرامج التقنية.

يعزز البرنامج وجود شبكة مع مجموعة من الشركاء بما فيها الشركاء من الوكالات المنتمجة إلى منظومة الأمم المتحدة، والجامعات، والمنظمات غير الحكومية وأصحاب المصالح الآخرين.

وحتى يتم التأكد من تعزيز عمل منظمة الصحة العالمية على المستوى الإقليمي بشكل واسع قدر الإمكان، يكون البرنامج مسؤولاً أيضاً عن تأسيس سياسات إعلامية اجتماعية خاصة بالمكتب الإقليمي، ويراجع صفحاته على تويتر وفيسبوك.

Saturday 17th of May 2025 02:11:51 PM