

المحتوى

3	رسالة من المدير الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية لإقليم شرق المتوسط
6	الأبعاد الصحية لمشكلة التدخين
10	منبر عالمي لكشف الخداع في ميدان الصحة العمومية
16	لاتنخدع.. فالتدخين قتال
19	تجريد التدخين من طابع الإثارة في الأفلام والتلفزيون والفيديو
29	رسالة إلى الشباب من الفنان دريد لحام
31	التشريعات القانونية الخاصة بالتدخين وتنفيذها
38	الحكم الشرعي في التدخين
44	وللمسيحية رأي في التدخين
47	مشاهير قتلهم التبغ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رسالة من
المدير الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية
إلى إقليم شرق المتوسط

أيها الإخوة،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد، فقد قال لي صديق لدى إعدادي هذه الكلمة بمناسبة اليوم العالمي للامتناع عن التدخين: لماذا تظل منظمة الصحة العالمية تركز على موضوع التدخين والناس جميعاً يعرفون أنه ضار جداً بالصحة؟ وقال: إن المدخن نفسه يعرف هذه الحقيقة، ويلمسها لمس اليد في ما يحسه في جسمه من ضعف، وفي سرعة تفاقم المرض الذي يصيبه، وفي غير ذلك.

لكن مسألة توافر فكرة عامة عن إضرار التدخين بالصحة شيء، ومعرفة حجم هذا الضرر، والمشكلات الصحية والاجتماعية والاقتصادية التي تترتب على التدخين شيء آخر. فمن ذا الذي يتصور، من بين جماهير الناس، أنه في الدقائق القليلة التي يستغرقها إلقاء هذه الكلمة إليكم يكون التدخين قد قتل فعلاً ستين ضحية جديدة؟ ومن ذا الذي يدرك أن التدخين يقتل أكثر من عشرة آلاف شخص يومياً؟ أما ما يسببه التدخين من أمراض فلا يكاد يدخل تحت حصر. ويكفي أن نقول إنه لو امتنع الناس نهائياً عن التدخين، ولم يعد أحد يشعل سجارة أو ينفث دخاناً لوفر العالم على نفسه ثلث حالات السرطان بكل أنواعه، ولتحققت الوقاية من نسبة كبيرة من أمراض القلب والأوعية الدموية، ولانخفضت الإصابات بأنواع كثيرة من الأمراض الشديدة والقاتلة. وهذا كله يجعل التدخين أشد فتكاً ببني الإنسان من الحروب والكوارث والأوبئة.

ومع ذلك يظل التدخين عادة مقبولة في معظم الأوساط الاجتماعية، ويظل المدخن ينفث دخان سجائره في المنزل والمكتب غير مكترث بما يعرض له أولاده وأهله وزملاءه من أضرار وويلات خطيرة. بل إن الواقع المأساوي هو أن التدخين في ازدياد، والكوارث التي يسببها تسير في تفاقم سريع. إذ يزيد عدد المدخنين اليوم في تقدير منظمة الصحة العالمية على مليار وربع مليار من أبناء البشرية، أي أكثر من ثلث الذين تجاوزوا سن الخامسة عشرة. وإذا ظلت الاتجاهات الراهنة على حالها، فسيزيد هذا العدد كثيراً، وسيترفع عدد الذين يقتلهم التدخين في العالم إلى عشرة ملايين شخص سنوياً، أي أكثر من ألف شخص في الساعة الواحدة.

أيها الإخوة،

بالرغم من كل الويلات التي يسببها التدخين تظل هناك مصالح ضخمة من شركات أجنبية متعددة الجنسيات، وصناعات محلية واسعة الانتشار، تعمل على ترويجه ونشره، ولاسيما بين المراهقين والنساء، ذلك لأن صناعة التبغ تعمل على تعويض زبائنها الذين تقتلهم سلعتها الخبيثة. وترسم للتدخين صورة من المتعة والإثارة تغري بها الشباب الصغار قبل أن تتكون لديهم فكرة صحيحة كاملة عن ضرر التدخين وما يسببه من إدمان صعب خبيث .

ومن جهة أخرى يتصور المسؤولون في بعض قطاعات المجتمع، كالزراعة والصناعة والقطاع الضريبي، أنها تجني من التبغ وزراعته وبيعه واستهلاكه فوائد مالية واقتصادية كبيرة. لكن موازنة الأرباح والخسائر في التدخين تكشف أن ما تخسره كل دولة في العالم من التدخين يزيد أضعافاً كثيرة على ما تجنيه منه. وهذا إذا اقتصرنا الموازنة على حسابات الأرقام المادية البحتة. أما ما تخسره الإنسانية من التدخين، في صحة أبنائها وحياتهم، فأمر أكبر كثيراً من أن يقارن بدخل ضريبي أو فوائد مالية، تظل جميعها زهيدة مهما ارتفعت أرقامها.

هذه المأساة التي يشكلها التدخين لا يمكن التغلب عليها إلا بجهود مشتركة، تتعاون فيه كل الأطراف والجهات المعنية، وتتكاتف فيه جهود كل القطاعات، ابتداءً من التربية والتعليم، والصحة والإعلام، والدين والأخلاق، إلى الزراعة والصناعة والاقتصاد، وترافد فيه أعمال الحكومات مع العمل التطوعي الذي يقوم به الأفراد والمنظمات الأهلية في عمل متكامل يهدف أولاً إلى حماية

أبنائها وبناتها من الشروع في التدخين، وإلى مساعدة المدخنين في الإقلاع عن التدخين، والتوبة منه. ويهدف أخيراً إلى تحرير العالم كله من إفسار التدخين، والوصول بإذن الله إلى عالم لا يكون فيه مكان للتبغ واستخداماته وأضراره.

ولا يتحقق هذا كله إلا بتكاتف الجهود، وتعاون الجميع. وقد عملت منظمة الصحة العالمية على استصحاب قطاع من قطاعات المجتمع كل عام في التركيز على مشكلة التدخين وضرورة محاربتها، وإيقاف جهود الجهات التي تروج له، ونحن نحرض هذا العام على استصحاب كل من يعمل في مجالات الترويج عن النفس والترفيه والإعلام. ذلك لأننا إذا نظرنا حولنا وجدنا الدعاية للتدخين تحاول أن تحيطه بكل ما يترافق مع المتعة والإثارة. ووجدنا كذلك المقاهي والمتنزّهات، تقدم خدمات خاصة تساعد على التدخين. بل لقد ابتدع كثير من الفنادق والنوادي ظاهرة تسميها الخيمة الرمضانية، مسيئة بها إلى شهر الصوم الكريم، شهر العبادة والطاعة لله تعالى، إذ تشجع فيها على معصية التدخين، ولا سيما تدخين الشيشة أو النرجيلة. حتى أصبح تدخين النساء للشيشة في هذه الأماكن أمراً مألوفاً، بعد أن كان غير معروف إطلاقاً قبل سنين قليلة.

والحقيقة أن هذا كله تضليل كاذب، فليس في التدخين متعة ولا راحة. بل المتعة كلها في الممارسات والعادات التي تحفظ على المرء صحته، وتقويه المرض. ولذلك فإن منظمة الصحة العالمية تهيب بكل الإخوة والأخوات الذين يعملون في قطاعات الإعلام والترويج والترفيه والفنون أن ينضموا إليها في موقف واحد متكاتف ويسهموا في دعم العمل الجاد نحو تحرير عالمنا من بلاء التدخين، ويقي صغارنا وشبابنا من الوقوع في برائته. وهذا هو ما يؤكد شعار اليوم العالمي للامتناع عن التدخين هذا العام الذي يقول: لا تنخدع.. فالتبغ قتال.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

مفازة

دكتور محمد بن عبد العزيز آل سعود
المدبر العام لمنظمة الصحة العالمية للحد من التبغ

الأبعاد الصحية لمشكلة التدخين

أربعة ملايين شخص يلقون حتفهم بسبب التدخين كل عام. غير أن هذا لا يحدث فجأة في حياة المدخن، بل تأتي الوفاة نتيجة سلسلة طويلة من المعاناة والمرض، فدخان التبغ يشتمل على أربعة آلاف مركب كيماوي، كلها ضارة، وخمسمئة منها ضارة جداً. بل أن منها 43 مركباً تسبب السرطان. وللتدخين كذلك أضرار على المدى القصير، فالمركبات المهيجة فيه تؤدي إلى زيادة البلغم والسعال، كما يحدث للتدخين قصوراً في وظيفة الرئة، مما يؤدي إلى صعوبة التنفس ولاسيما عند القيام بجهد بدني مفاجئ. والمدخنون أكثر تعرضاً للالتهابات الصدرية بمختلف أنواعها. لكن أشد أضرار التدخين لا تبدأ بالظهور إلا بعد سنين عديدة من التدخين، مما يجعل الشباب من المدخنين يستهينون بهذه الأخطار. لكن الحقيقة المؤكدة التي لا تدع مجالاً للشك هي أن التدخين سبب رئيسي أو كلي في عدد من الأمراض القاتلة، منها الأمراض الرئوية الانسدادية المزمنة، مثل التهاب القصبات أو الالتهاب الشعبي والانتفاخ الرئوي. والأمراض الوعائية التي تصيب مواقع حساسة، والسرطان بأنواع مختلفة. فتظهر دراسة أجرتها جمعية السرطان الأمريكية أن احتمال وفاة المدخنين بالأمراض الرئوية الانسدادية يزيد بعشرة أضعاف عن غير المدخنين، وأن ثلاثة أرباع الوفيات بهذه الأمراض إنما ترجع إلى التدخين وتؤكد هذه النتائج بدراسة تناول الرجال من الأطباء البريطانيين، إذ تدل على أن خطر الإصابة بالأمراض الرئوية الانسدادية بين المدخنين يزيد بثلاثة عشر ضعفاً عنه بين غير المدخنين.

أما بالنسبة للأمراض القلبية الوعائية فإن أنواعها التي يسببها التدخين لا تكاد تدخل تحت حصر، منها مرض الشريان التاجي، وأزمات القلب، وأم الدم الشريانية الأبهرية التي تسبب الوفاة الفجائية، ومرض الشريان السباتي الذي

يؤدي إلى السكتة الدماغية، ومرض الأوعية المتطرفة في الأرجل التي تسبب
آلاماً رهيبية عند المشي، وقد تؤدي إلى بتر الرجل.

وتشمل قائمة الأمراض التي يسببها التدخين: الساد (كاتاركت)، وتخلخل
العظام، وأمراض اللثة.

أما بالنسبة للسرطان فإن التدخين هو السبب المباشر في الغالبية العظمى من
الإصابات بسرطان الرئة. غير أن التدخين يعتبر أحد عاملين رئيسيين في
الإصابة بسرطان الفم والبلعوم، أما العامل الآخر فهو تعاطي المسكرات.
ويتضاعف خطر الإصابة إذا ترافق العاملان معاً، فيزيد على حصيلته جمع ما
يسببه كل منهما على حدة.

هذه خلاصة لما يسببه التدخين للمدخنين من أضرار صحية، أما ما يسببه
لغير المدخنين فليس بأهون شأنًا ولا أقل خطراً. فقد درست اللجنة العلمية
البريطانية الخاصة بالتبغ والصحة المشكّلة عام 1994 آثار دخان التبغ المنتشر في
البيئة على غير المدخنين وخلصت إلى النتائج التالية:

- إن التعرض لدخان التبغ في البيئة يسبب سرطان الرئة، ويزيد احتمال
الإصابة بسرطان الرئة بين من يتعرضون لدخان التبغ في البيئة على مدى
طويل بنسبة تتراوح بين 20% و 30% .
- والتعرض لدخان التبغ في البيئة سبب في الإصابة بأمراض القلب الإقفارية.
وإذا ما تأكدت التقديرات الراهنة لمدى احتمالات هذه الإصابات فإن هذا
التعرض يمثل خطراً كبيراً على الصحة العامة.
- التدخين في محيط يوجد فيه الرضع والأطفال يسبب أمراضاً تنفسية
خطيرة، وأزمات الربو.
- ترتبط الوفاة الفجائية في المهد، وهي السبب الرئيسي في وفاة الأطفال في
السنة الأولى من العمر، بالتعرض لدخان التبغ البيئي. وتعتبر هذه العلاقة
علاقة سبب ونتيجة.

• يرتبط مرض الأذن الوسطى عند الأطفال بتدخين الآباء والأمهات، ومن المرجح أن تكون هذه العلاقة علاقة سببية.

وبالإضافة إلى ذلك تتعرض النساء إلى خطر إضافي، فهي مهددة بخطر الإصابة بسرطان عنق الرحم.

كما أن النساء المدخنات ويتعاطين أقراص منع الحمل يتعرضن لإحتمال أكبر في الإصابة بالسكتة الدماغية أو الأزمة القلبية. ويؤدي

نجحت أساليب الخداع والإغواء التي تتبعها شركات التبغ في استدراج بعض الفتيات والنساء إلى برائن التدخين.



التدخين إلى مضاعفات أثناء الحمل ويضر بالجنين. والأمهات المدخنات يسببن لأنفسهن أضرار صحية محققة، ويعرضن أطفالهن الصغار والرضع لأضرار التدخين بالإكراه.

هذه الحقائق الدامغة تصور ضخامة المشكلة التي تواجهها السلطات الصحية من جراء التدخين، وهي مشكلة تزداد تفاقماً واتساعاً، فأعداد المدخنين في معظم بلدان العالم لا تزال في ازدياد، ونسبة قليلة من المدخنين تقرر الإقلاع عن التدخين، وكثيرون من هؤلاء لا يحققون النجاح في مبتغاهم.

وعلى الرغم من أن معظم الدول العربية قد اتخذت خطوات وإجراءات تهدف إلى الحد من مشكلة التدخين، غير أن المشكلة تظل مستعرة الأوار، تغذوها عوامل ثلاثة مهمة أولها أن التدخين إدمان. تقول اللجنة العلمية البريطانية الخاصة بالتبغ والصحة في تقريرها الصادر عام 1998: «لقد تبين أن للنيكوتين آثاراً على نظام إفراز مادة الدوبامين في الدماغ تماثل آثار المخدرات

كالهيريويين والكوكائين.. ويبدأ الاعتماد على النيكوتين في وقت مبكر من حياة المراهقين المدخنين، كما أن هناك أدلة دامغة تؤكد أن قدراً كبيراً من سلوك المدخنين البالغين إنما يأتي بدافع من الحاجة إلى المحافظة على مستوى جرعة النيكوتين المعتادة.. ويؤكد الأشخاص الذين يسعون للعلاج من إدمان الهيريويين أو الكوكائين أو الكحول أن الإقلاع عن التدخين صعب مثل صعوبة الإقلاع عن العقار الذي يدمنونه. ومن أهم أسباب الفشل في محاولات كثيرة للإقلاع عن التدخين صعوبة التعامل مع آثار توقف جرعة النيكوتين».

ونقول بعد هذا أن الشخص الذي يعتاد التدخين باستمرار يضاعف احتمالات وفاته قبل بلوغه الخامسة والستين أكثر من ضعفين، وإن خير استثمار صحي يستثمره المرء هو أن لا يدخن أبداً، أما للمدخن فإن الإقلاع عن التدخين هو أفضل ما يقوم به في حياته لتحسين صحته. ولو أن الناس جميعاً تركوا التدخين ولم يعد أحد يشعل سجارة لوفرننا أكثر من ثلث حالات السرطان بجميع أنواعه.

وتوجد اليوم طرائق متعددة لمساعدة المدخنين في الإقلاع عن التدخين، ويجب العمل على توفيرها في مستشفيات ومراكز الرعاية الصحية الأولية، وفي الصيدليات وغيرها من المرافق الصحية.

ومن المهم أن نتذكر دائماً أن الخيار المتاح لنا هو بين أمرين: التبغ والصحة. فهما ضدان لا يجتمعان.

مبرع عالمي لكشف الخداع في ميدان الصحة

تشن صناعة التبغ حرباً سافرة على صحة الناس. فالسجارة هي السلعة الاستهلاكية الوحيدة في العالم التي تقتل صاحبها عندما يستخدمها بالطريقة التي صنعت لها. فالتبغ مادة تسبب إدماناً صعباً شديداً، وصناعة التبغ ظلت حيناً من الدهر تزيف الحقائق العلمية وتعمل على إحباط جهود السلطات الصحية والسياسية لتستمر في بيع سلعة تجر مستهلكيها إلى الإدمان ثم تقتلهم. وتدل المعلومات والبيانات المتوافرة على أن ثلثي الأشخاص الذين يدخنون اليوم إنما بدؤوا بالتدخين وهم في سن المراهقة. والحقيقة أن السجارة أبعد ما تكون عن مجرد لفافة من الورق في داخلها حزمة من أوراق التبغ، بل هي سلعة دقيقة الصنع تم تصميمها بحيث تجر إلى الإدمان وتقتل.

تركز الشركات الصانعة على جانب معين وهو تخفيض نسبة القطران والنيكوتين كي تطرح في الأسواق سجائر تحمل أسماء تجارية .. غايتها طمأنة المستهلك، بوسيلة ما، إلى أن هذه الأنواع من السجائر أكثر «حفاظاً على الصحة» من السجائر العادية.

بي.إل. شورت، شركة التبغ البريطانية الأمريكية، «منتج جديد»، 1971

* * *

مزاعم باطلة

تصوير التدخين على أنه قرار فردي وسلوكي هو أحد الأهداف الرئيسية لصناعة التبغ. وهذا تصوير مخادع لأنه يخرج من المعادلة كل ما تقوم به صناعة التبغ من جهود وممارسات لترويج سلعتها الخبيثة. إذ يقوم هذا التصوير

المخادع على افتراض أن الناس يتخذون قرارهم وهم في فراغ كامل، بحيث لا يكون هناك أي تأثير للبيئة المحيطة بهم، بما في ذلك إعلانات التبغ وجهود تسويقه، في اتخاذ هذا القرار.

يقول ألن لاندرز الذي كان يعمل لدى شركة ونستون ثم أصبح من دعاة مكافحة التبغ: «تنفق شركات التبغ ستة مليارات دولار كل عام لجر الشباب وإغرائهم بالتدخين. فهي توهم الفتى المراهق والشاب في مقتبل العمر بأنه عندما يدخن فإنه يبدو جذاباً، وناجحاً، ومحبوباً بين زملائه وأقرانه، محبباً للمتعة ولكل ما هو جديد وجذاب. وصناعة التبغ تعرض هذه الصورة في كل وسيلة إعلامية، ابتداءً من الأفلام التي تعرض في ساعات النهار، إلى الأفلام التي تشاهد في آخر الليل، وكذلك في المجلات، وباستخدام الشخصيات الكاريكاتيرية.

وتدل الأبحاث على أن جهود الترويج والتسويق التي تقوم بها صناعة التبغ تؤثر تأثيراً مباشراً في اتخاذ الشاب قراراً بالشروع في التدخين. فإعلانات التبغ التي تستخدم شخصيات رياضية وفنية بارزة إنما تهدف إلى تصوير التدخين بأنه ممارسة ممتعة، تبعث على السرور، وتناسب الصحة، وأنه ممارسة تعتادها الشخصيات البارزة والغنية. أما في الدول التي بدأت تحظر إعلانات التبغ فنجد أن صناعة التبغ تعمل على وضع صور التدخين بشكل يلتزم الحرص في الأفلام السينمائية وأشرطة الفيديو التي تصور الأغاني والموسيقى، لكنها تحمل نفس الرسالة إلى المراهقين والصغار. ولكن عندما يكتشف الناس حقيقة التدخين يكون الوقت قد فات، إذ يكون الإدمان قد أخذ بتلابيبهم.

* * *

الخطر يتهددنا جميعاً

تعمل صناعة التبغ في شكل قوة عالمية لا ترحم دولة من الدول، ولا شعباً من الشعوب. فالحقيقة التي لا جدال فيها هي أنه ليس لترويج التبغ من حجة صحيحة من الوجهة الاقتصادية أو الصحية، فالتبغ يقتل بني الإنسان ويستنزف

أموال الدولة. بل إن التبغ قد قتل فعلاً أربعة ملايين شخص هذا العام، ومع منتصف العشرينات أو أوائل الثلاثينات من القرن الجديد، سيقفز عدد قتلى التبغ إلى عشرة ملايين شخص سنوياً، غير أن من الممكن الحيلولة دون سقوط هؤلاء صرعى لتدخين التبغ. وتحتاج صناعة التبغ ومروجوه إلى حوالي 11 ألف مدخن جديد كل يوم لتعويض من تقتلهم من زبائنهم. ولذلك فهي تصوب أسلحتها نحو أطفالنا تبعيهم الإدمان والقتل بعد أن تصوره لهم على أنه عمل يمثّل الحرية والتمرد والاختيار الشخصي، والتألق، والنجاح.

لا بد لسجائر «كاميل فلتر» من زيادة رواجها بين أبناء الفئة العمرية 14-24 سنة التي لها قيم أكثر تحرراً، والتي تمثّل دائرة زبائن السجائر في المستقبل. هذا إن أردنا ضمان زيادة واستمرار نمو مبيعات هذا النوع من السجائر على المدى الطويل

مذكرة مرسلة عام 1975 إلى سي إيه داكار، نائب الرئيس للتسويق، شركة أ.جيه. رينولدز

* * *

كشف الخداع

يموت شخص كل ثمان ثوان بمرض من الأمراض التي يسببها التدخين، وينجّر شخص آخر بمثل هذه السرعة ليصبح ضحية أخرى لإدمان التبغ. فالحقيقة أن صناعة التبغ إنما تتجر بالموت وتعتمد على الزيف والخداع. لذلك لا بد من إيقاف هذا العدوان على صحة البشرية. وقد نهضت منظمة الصحة العالمية لمواجهة هذا التحدي العالمي، وجعلت في صميم استراتيجيتها لمواجهة وضع أول معاهدة دولية ملزمة قانوناً، ومخصصة لصحة الإنسان في تاريخ العالم. هذه المعاهدة التي تعرف باسم «الاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ» ستتناول القضايا الأساسية في محاربة التبغ مثل حظر الإعلان، وتهريب منتجات التبغ، والضرائب والمحاصيل الزراعية البديلة عن التبغ، في مجهود كلي يهدف إلى تحقيق مواجهة عالمية لخطر يهدد العالم كله.

بدأت جهود مكافحة التبغ تقلل من حجم أسواق التبغ في الغرب، غير أن شركات التبغ العالمية تعمل بجد ودأب على توسيع أسواقها على الصعيد العالمي. ولذلك فإن الاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ ستوفر منبراً سياسياً قوياً، تتوحد فيه جهود دول العالم، ليشد بعضها أزر بعض، في مواجهة هذا الخطر القاتل والأساليب المخاتلة والمخادعة التي تلجأ إليها شركات التبغ العالمية.

إذا كنت لاتزال تحسب أن صناعة التبغ لاتزيد على أن نحشو التبغ في لفافات ورقية، وتظن أنها لاتعمل على تحسين تناول جرعة النيكوتين، فتأمل هذه الجملة التي نقتطفها من كلام عالم كبير يعمل لدى إحدى شركات التبغ، ونقلها من وثيقة تم كشف النقاب عنها بعد أن ظلت سراً مكتوماً لمدة طويلة، إذ قال في عام 1972: « يجب النظر إلى السجارة على أنها جهاز متكامل وليست مجرد مادة منتجة، فالمادة المنتجة هي النيكوتين. ولذا لا بد من النظر إلى السجارة على أنها جهاز لإعطاء جرعة نيكوتين، ولا بد من النظر إلى كل استنشاق للدخان على أنه وسيلة لتعاطي النيكوتين».

من كلام الدكتورة غرو هارلم برونتلاند، المديرة العامة لمنظمة الصحة العالمية أمام المؤتمر الدولي التاسع لسلطات تصنيف الدواء، برلين، 27 نيسان/ أبريل 1999

إمارة اللثام عن صناعة التبغ

أحد المرتكزات الأساسية في امتداد شركات التبغ الكبرى وتوسعها على الصعيد العالمي هو جهود التسويق والإعلان الشرسة، ومحاولتها إقامة «ستار حديدي جديد من التبغ». فما يتم اتخاذه من إجراءات في الغرب (مثل تشريعات دول الاتحاد الأوروبي، وأحكام التعويضات الضخمة التي تفرضها المحاكم على شركات التبغ في الولايات المتحدة، وحظر الإعلان عن التبغ، وغير ذلك) يظل غير معروف على الإطلاق في دول أخرى مثل سريلانكا أو المكسيك. ومن جهة أخرى فإن أعمال التسويق التي يطلق لها العنان بين

الشباب والنساء في الدول النامية (مثل الحفلات الراقصة لترويج التبغ، ومسابقات السجائر الذهبية، وما إلى ذلك) والتي لايسمح بها في الغرب لاتزال غير معروفة تماماً. ومن أجل إحراق هذا الستار الحديدي وإماطة اللثام عن حقيقة صناعة التبغ، وحشد التأييد العالمي للاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ، وضعت منظمة الصحة العالمية مبادرتها الإعلامية تحت شعار: «لاتنخدع - فالتبغ قتال».

وتهدف هذه المبادرة الإعلامية الجديدة إلى بذل محاولة منظمة لتغيير تصور الناس لمشكلة التبغ بأن توفر للهيئات الصحية والسياسية الوسائل اللازمة لتعرية شركات التبغ الكبرى، ومواجهة أساليبها المخادعة، بكل ما يتوافر لها من موارد ضخمة .

« من الواضح أنه توجد في كل هذه البلاد إمكانيات ضخمة، بل أقول إن الطلب على سجائر العالم الغربي يظل متعطشاً للمزيد . وهذه فرصة رائعة لنا جميعاً، ولاسيما أننا نتحدث عن عدد غير محدود من بلدان العالم».

ستيوارت واترن، مدير تنمية المشاريع التجارية الجديدة في شركة التبغ البريطانية الأمريكية، في حديثه عن الفرص الجديدة في دول أوروبا الشرقية والاتحاد السوفيتي السابق، 1995

تتوافر لشركات التبغ فرصة جيدة لتجنب الأضرار، فمهما ساءت الأحوال بالنسبة لشركات التبغ في الولايات المتحدة فإنها ستظل تحقق أرباحاً طائلة من مبيعاتها العالمية»

الن كابلن، محلل التبغ في شركة ميرل لنش أند كو، متحدثاً عن شركة فيليب موريس 1997

من فمك أدينك صناعة التبغ تتحدث

« لا أعتقد أن التدخين يسبب الإدمان »

توماس ساندفور، الرئيس التنفيذي لشركة براون أند ويليامسن

« أعتقد أن النيكوتين لا يسبب الإدمان »

ويليام كامبل، شركة فيليب موريس

« وأنا كذلك أعتقد أن النيكوتين لا يؤدي إلى الإدمان »

جيمس جونستن، شركة آر جييه رينولدز

شهادات خبراء صناعة التبغ بعد حلف اليمين أمام

اللجنة الفرعية للصحة والبيئة في الكونغرس الأمريكي، 1994

« التدخين يسبب الإدمان. وهذا يعني أننا إنما نركز عملنا في بيع
النيكوتين، الذي هو عقار يسبب الإدمان »

أديسون هيمن، من شركة براون أند ويليامسن 1963

« بالنسبة للمبتدئ يعتبر تدخين السجارة عملاً رمزياً، فهو كأنه يقول
لنفسه : لم أعد طفلاً تدلله أمه بل أنا إنسان صلب، ومغامر، ولست
مثل بقية أقراني .. ولكن عندما تبدأ قوة الجانب النفسي الرمزي
تتلاشى، يكون الأثر الصيدلاني قد بدأ يفرض مفعوله لمواصلة ممارسة
العادة .. »

شركة فيليب موريس، نائب رئيس الشركة للأبحاث والتنمية، « لماذا يدخن الإنسان؟ » المسودة الأولى 1969

الأنخدع... فالندخين قشال

تحتاج صناعة التبغ إلى مدخنين جدد كل عام تعوض بهم زبائنها الذين يموتون بسبب إصابتهم بالأمراض التي يسببها تعاطي التبغ. فبقاء صناعة التبغ يعتمد أصلاً على المدخنين الجدد من المراهقين. فقلة قليلة من الناس تبدأ التدخين بعد بلوغ سن النضج. ولذلك فإن الأطفال هم الهدف الأول لصناعة التبغ. ولهذا فليس من المستغرب أن تنفق شركات التبغ مليارات الدولارات في جهودها لإغراء الأطفال بالشروع في التدخين. ونظرة سريعة إلى بعض الوثائق السرية الخاصة بشركات التبغ والتي عرضت مؤخراً تقدم أدلة دامغة على الإهتمام القديم لشركات التبغ بإغراء الصغار بالتدخين.

«ثمة دلائل تشير إلى أن الفئة العمرية 14-18 سنة تمثل قطاعاً متزايداً من المدخنين. ولذلك فإن شركة أرجيه رينولدز لابد أن تطرح قريباً سجائر تحمل اسماً تجارياً جديداً ناجحاً في هذا الحيز من السوق، إن هي أرادت أن تحافظ على مركزها في صناعة التبغ على المدى الطويل».

توقعات أرجيه رينولدز التخطيطية، مهورية بخاتم «سري»، 15 آذار/ مارس 1976

«إن توصياتنا المرفقة.. تعتبر خطوة أخرى نحو تحقيق أهدافنا التسويقية: وهي زيادة حصتنا من الشباب الصغار. إن ضمان زيادة نمو سجائر «كاميل فلتر» واستمرار نموها على المدى الطويل يحتم زيادة حصتها من المدخنين في الفئة العمرية 14-24 سنة فهذه الفئة هي الأكثر تحوراً في قيمتها، وهي تمثل سوق السجائر في المستقبل»

جيه. دبليو. هند، أرجيه رينولدز 23 كانون الثاني/ يناير 1975

«... إذا أردنا لشركتنا البقاء والازدهار على المدى الطويل فلا بد لنا من الحصول على حصتنا من سوق الشباب. وفي رأيي يتطلب هذا طرح أنواع تحمل أسماء جديدة تكون مصممة لسوق الشباب بالذات».

كلود تينغ، أرجيه رينولدز، باحثة 1973

«إذا كانت السنوات العشر الماضية قد علمتنا شيئاً ما، فهو أن هذه الصناعة تسيطر عليها الشركات التي تتجاوب بفعالية أكبر مع احتياجات المدخنين الصغار».

الأحوال العامة في السوق 1988، شركة إمبريال توباكو ليمتد

«لاشك أن مايشعر به المدخن الجديد اليوم له آثاره في مستقبل صناعة التبغ، ولذا فإن إجراء دراسة في هذا المجال أمر كبير الأهمية. ولقد صمم «المشروع 16» ليقوم بذلك، أي أن يتعرف على كل شيء تجب معرفته عن كيفية بداية التدخين، وماهي أحاسيس طلاب المدارس الثانوية بالنسبة لكونهم مدخنين، وكيف ينظرون إلى استخدامهم للتبغ في المستقبل».



الإثارة، الإبهاز، المغامرة والرجولة ضغوط نفسية هائلة تمارسها صناعة التبغ ضد الصغار من خلال آلتها الإعلانية

«لايبد أن تكون الإعلانات الموجهة إلى المراهقين متميزة بعدم التصنع وبأن طابعها هو الأمانة».

«تبذل جهود جادة لتعلم التدخين في سن الثانية عشرة والثالثة عشرة في معظم الحالات».

«يسعى المراهق إلى إظهار رغبته الجديدة في الاستقلال بحيث يكون لديه رمز لهذا الاستقلال. والسجائر تعطيه هذا الرمز، نظراً لأنها ترتبط مع تصرف الكبار، بينما يحاول الكبار في الوقت نفسه أن يمنعوا الصغار من تدخينها».

شركة كيوشينسكي لأبحاث التسويق، تقرير مقدم إلى شركة إمبريال توباكو ليمتد، الموضوع: «المشروع 16 تاريخ 18 تشرين الأول/أكتوبر 1977».

يجد الأطفال في مختلف بلدان العالم أنفسهم محاطين بإعلانات تصور التبغ على أنه متعة، وأنه أسلوب راق وحديث يترافق مع المغامرة، كما تصوره بأنه الوسيلة التي تعطي الشاب صورة إيجابية، وأنه مفتاح التقبل الاجتماعي بين أقرانه. هذا بالرغم من أن التدخين أكثر انتشاراً بكثير بين الطبقات الفقيرة والأقل تعليماً في كثير من الدول المتقدمة. كذلك فإن الإعلان يعطي رسالة واضحة تقول إن التدخين هو سلوك الكبار وتقدم سجائرها على أنها رمز الاستقلال والنضج.

وفي الولايات المتحدة الأمريكية بدأت صناعة التبغ توجه اهتمامها بشكل قوي نحو النساء فطرحت في أسواقها سجارة المرأة عام 1968. وفي خلال ست سنوات كان عدد الفتيات المراهقات اللاتي يدخنن قد ازداد إلى أكثر من الضعف. وتكرر شركات التبغ هذا النمط التسويقي في عدد من البلدان الأخرى.

وفي البلدان التي تحظر إعلانات التبغ أو تقيدها تتجه شركات التبغ إلى الرعاية التجارية للحفلات الموسيقية التي تذاع في التلفزيون، أو الأحداث الثقافية التي تنقل على الهواء. بل وتتجه كذلك إلى رعاية الأحداث الرياضية، وذلك لتحظى بفرصة كبيرة لإبراز منتجاتها تتفادى بها الحظر الإعلاني. والأهم أنها بمثل هذه الرعاية تربط في أذهان الشباب فكرة المتعة بالتدخين، وتقرن تدخين التبغ مع الصحة والتفوق الرياضي. وعندما يرى الشباب الصغار شعارات السجائر تقترن بالإثارة والمتعة والسرعة والفوز فإنهم يغفلون في الغالب عن حقيقة التدخين، وأنه يسبب الإدمان والمرض والوفاة.

تجريد التدخين من طابع الإثارة في الأفلام والتلفزيون والفيديو

أربع خطوات يمكن أن تتخذها صناعة الترفيه لتجريد التدخين من طابع الإثارة عندما يحاط تدخين التبغ بهالة من الإثارة في الأفلام السينمائية وعلى شاشة التلفزيون وفي أشرطة الفيديو الغنائية فإن ذلك يبعث رسالة قوية التأثير في الشباب الصغار تقول لهم إن التدخين أمر مستحسن.

غير أن صناعة الترفيه والتسلية يمكن أن تتخذ أربع خطوات لثني المراهقين والشباب عن الشروع في التدخين، وهي:

1. تجنب الإثارة في صورة التدخين. ويتم هذا بالامتناع عن تصوير استخدام التبغ على أنه أمر مثير أو بهيج، والامتناع عن ربطه بحس المغامرة والمتعة والاحتفال.

2. استخدام حس الإبداع لتصوير عناصر التمرد والثورة، والاحتفال، والاستمتاع والاسترخاء بصور وعبارات ليس للتبغ دور فيها.

3. عرض حقيقة التدخين. يعاني الناس من أمراض متعددة من جراء استخدام التبغ، تصل بهم إلى الوفاة المبكرة. ومعظم المدخنين يتمنون لو استطاعوا الإقلاع عن التدخين، ولكنهم يجدون في ذلك صعوبة بالغة بسبب طابع الإدمان الشرس في النيكوتين. أما دخان التبغ المنتشر في البيئة والذي يستنشقه غير المدخنين فيعود بالضرر والمريض على هؤلاء الذين لا يشعلون سجارة من تلقاء أنفسهم. كذلك فإن الغالبية الكبرى من الناس لا تدخن، بل تفضل العيش في بيئة خالية من التدخين.

4. العمل على تقليل استخدام التبغ. ويتم ذلك بالحرص على نشر صورة لاتعطي انطباعاً بأن التدخين أمر عادي من أمور الحياة اليومية، وتجنب

تصوير شخصيات تدخن في أوضاع غير مناسبة، مثل وجود الممثل وحوله مجموعة من الأطفال، أو التدخين في المراكز الصحية والمستشفيات، أو في الأماكن التي يحظر التدخين فيها.

وثلاثة أمور قيمة الأثر

راقب ما تشاهده. حصّن نفسك ضد أية رسالة تشجع على التدخين ويحتمل أن توجه إليك عن طريق ما تنتجه صناعة الترفيه والتسلية، مدركاً أن الأفلام وما يعرضه التلفزيون إنما يهدف أولاً إلى التسلية والترفيه، وأنه نادرًا ما يمثل الحقيقة المجردة. فالتدخين ليس بالأمر المثير ولا الممتع، بل إن العديد من نجوم السينما ماتوا بأمراض سببها لهم التدخين.

شجّع الآخرين على مراقبة ما يشاهدونه، وخير وسيلة لتحقيق ذلك بأن يتحدث الشاب إلى أصدقائه عن مشاهد التدخين في الأفلام السينمائية وفي التلفزيون. كما يتحقق بأن تتحدث الأسرة عما تشاهده في الأفلام والتلفزيون، والتفاوت بين صورة التدخين في هذه الأفلام وحقيقته في الواقع. وفي وسع المدرس أن يسهم في ذلك بأن يخصص وحدة تعليمية يبين فيها مهارات المشاهدة النقدية.

توعية الناس. يمكن تنظيم أحداث إعلامية محلية تجتذب الشباب بشكل خاص في الفترة التي يتم فيها توزيع جوائز الأوسكار أو الجوائز الوطنية. كما يمكن الاتصال مع النقاد السينمائيين والتلفزيونيين كي يبحثوا موضوع التدخين والسينما والتلفزيون في مقالاتهم. كذلك فإن من المفيد توزيع هذا الملف الإعلامي في المنتديات الصحية، وفي اليوم العالمي للامتناع عن التدخين، وفي غير ذلك من الأحداث والمناسبات التي تهدف إلى تعزيز الصحة والتوعية الصحية.

لماذا يدخل التبغ في الأفلام والتلفزيون؟

هنالك عدة أسباب رئيسية تسهل للتبغ أن يشق طريقه ليدخل أفلام السينما وبرامج التلفزيون.

فهو أولاً وسيلة مناسبة من وسائل التأثير التمثيلي. فإذا أراد المخرج أن يصور أن شاباً أو فتاة يمر بحالة من التمرد، فما عليه إلا أن يضع سجارة بين أصابعهما.

والتدخين قد يصور الحقيقة.

كما أنه قد يمثل المواقف الشخصية للكاتب والمخرجين والممثلين واعتيادهم التدخين.

وقد يأتي نتيجة لنفوذ مباشر أو غير مباشر تمارسه صناعة التبغ.

كما أنه قد يستخدم كوسيلة للتسويق بغية الوصول إلى شرائح معينة من المشاهدين.

إعداد دراسة

أجريت دراسات عديدة لاختبار طرائق وكثرة استخدام التبغ في الأفلام السينمائية والبرامج التليفزيونية ذات الشعبية الكبيرة. ومن نماذج هذه الدراسات دراسة أجريت في ولاية كاليفورنيا الأمريكية، قام بها مشروع «الاستحسان والاستهجان» الذي تشرف عليه إحدى جمعيات الرثة الأمريكية. وقد تناولت الدراسة كل الأفلام السينمائية التي درت مبيعات تذاكرها أكثر من خمسة ملايين دولار للفلم الواحد، في المدة من أيار/ مايو 1994 إلى نيسان/ أبريل 1995. ودرست كذلك برامج التليفزيون التي عرضت على مدى ستة أسابيع في ربيع عام 1996. وهذه الأفلام والبرامج تعرض في العالم كله، ولا تقتصر على الولايات المتحدة، وهي ذات إغراء وجاذبية كبيرين للمراهقين والشباب في كل مكان. وفي ما يلي أهم النتائج التي خلصت إليها :

هوليوود تلقى استحساناً واستهجاناً لما تعرضه من التدخين. تبين أن حوالي 50% من 133 فلماً تمت مراجعتها تتضمن من صفر إلى 10 وقائع للتدخين. أما النصف الآخر فكان يتراوح بين عرض معتدل يشمل 11-20

واقعة إلى أفلام تمتلئ بأكثر من 100 واقعة للتدخين. أما التلفزيون فكان أفضل حالاً إذ إن 15٪ من 238 حلقة تمت مشاهدتها تضمنت مشاهد للتدخين. وكان المعدل العام هو 10 وقائع للتدخين في الساعة في الأفلام، وواقعتين في الساعة في برامج التلفزيون.

تفاوت استخدام التبغ تفاوتاً كبيراً بين شركات السينما وشبكات التلفزيون. كان من بين شركات السينما التي تقلل من استخدام التبغ في أفلامها شركة أفلام والت ديزني، وفوكس القرن العشرين، وشركة أفلام هوليوود. أما الشركات التي تكثرت من استخدام التدخين فتشمل ميراماكس، وكاسل روك، ووارنر براذرز. أما في التلفزيون فكانت شبكة ABC أقل الشبكات عرضاً للتدخين، وشركة فوكس أكثرها عرضاً له.

كبار الممثلين أكثر تدخيناً في الأفلام. في الأفلام والبرامج التلفزيونية التي تضمنت مشاهد التدخين تولى الممثلون والممثلات الرئيسيون إشعال السجائر في 82٪ من مشاهد التدخين في الأفلام و 57٪ من مشاهدته في التلفزيون.

السجائر والسيجار منتجات التبغ المفضلة. من بين الأفلام التي تضمنت مشاهد التبغ جاء استخدام السجارة في 86٪ منها، بينما عرضت 52٪ من الأفلام مشاهد استخدام السيجار، و 12٪ استخدام الغليون، و 7٪ استخدام التبغ مضغاً. أما حلقات البرامج التلفزيونية فعرضت استخدام السجارة في 67٪ منها، واستخدام السيجار في 42٪، واستخدام الغليون في 3٪ فقط. ولم تتضمن برامج التلفزيون التي عرضت مشاهد التبغ أي واقعة لمضغ التبغ.

ما الذي يعنيه إشعال ممتلك المفضل سجارة على الشاشة؟

لصناعة الترفيه تأثير واسع في المجتمع. فإذا كانت الأفلام وبرامج التلفزيون تصور أنماط حياتنا، فإنها تساعد كذلك في تحديد معالم أنماط الحياة. وإن القوة التي تتمتع بها صناعة الترفيه في التأثير على الشباب لتدل



الفنان عادل إمام ألقع عن التدخين بقرار اتخذه بنفسه ودون انتظار لقرار طبي. وهو - كفنسان ملتزم - سيقلع دون شك عن استخدام السجارة أو السيجار كوسيلة إعلان عن أعماله الفنية كما حدث في السابق.

على أنها تتحمل كذلك مسؤولية في مراقبة وتقليل الآثار السلبية لما تقدمه من رسائل لمشاهديها. ولذلك فإن من المجالات التي يمكن لصناعة الترفيه أن تقوم فيها بدور كبير الأهمية هو أن تساعد في تشجيع الامتناع عن استخدام التبغ.

حقائق أساسية

يقتل التبغ أربعة ملايين شخص في السنة في كل بلاد العالم. وتقول منظمة الصحة العالمية إن التبغ هو أكبر سبب مفرد للوفاة والمرض في العالم يمكن اجتنابه. فهو يسبب قدراً ضخماً هائلاً من المعاناة، وبالإضافة إلى ذلك فإن التدخين يكلف الولايات المتحدة وحدها قرابة مئة مليار دولار سنوياً من نفقات الرعاية الصحية وكلفة التغيب عن العمل. فهل ترى الفرد منا يعرف حجم تكاليف التدخين في بلاده؟ هذا الثمن الفادح نشارك جميعاً في دفعه، سواء كنا مدخين أو غير مدخين.

الصغار لا الكبار هم الذين يقررون الشروع في التدخين

في كل يوم يشعل عدد يتراوح بين 82 000 و 100 000 من المراهقين سجاراتهم الأولى. فالتدخين يبدأ في سن المراهقة المبكرة. والغالبية العظمى

من الشروع في التدخين إنما تحدث قبل أن ينهي الطالب أو الطالبة الدراسة الثانوية. والأفراد الذين يبدوون التدخين في سن مبكرة أكبر احتمالاً في الوقوع فريسة إدمان صعب شرس على النيكوتين، وأكثر احتمالاً في الوفاة المبكرة بمرض من الأمراض التي يسببها التدخين، من أقرانهم الذين يبدوون بالتدخين في مرحلة متأخرة.

لماذا يعمد الصغار إلى التدخين؟

تزيد احتمالات بدء المراهقين بالتدخين إذا كان آباؤهم أو إخوانهم أو أخواتهم من المدخنين. كما أن ضغط الأقران ذو تأثير قوي. وغالباً ما يأتي العرض الأول لإشعال السجارة الأولى من صديق. ولاشك أن الحملات الإعلامية الضخمة التي تقوم بها صناعة التبغ ذات أثر فعال في جذب الشباب للتدخين. إذ تنفق صناعة التبغ مليارات من الدولارات لتجعل شخصياتها، مثل رعاة البقر لدى مارلبورو ونظرائهم، مصدر إغراء للشباب بالتدخين. وسواء كان العامل المشجع هو كسب الشعبية، أو إعطاء انطباع بالجمال، أو الإثارة، أو الثروة، أو التفرد، فإن صناعة التبغ وكتيبتها الكبيرة من شركات العلاقات العامة لديها العدد الوافر من الوسائل التي تغري المراهقين والشباب بأن كل ذلك متيسر لقاء سحبة من دخان السجارة. والأطفال الذين يتدنى مستوى ثقتهم بأنفسهم، أو يحسون بشعور من الغربة والعزلة عن أقرانهم، كثيراً ما يكونون فريسة سهلة لصناعة التبغ وحملاتها الترويجية الشرسة.

دور صناعة الترفيه

ما هو الدور الذي تقوم به صناعة الترفيه في هذه العملية؟ عندما يحاط التدخين بهالة من المتعة والإثارة في الأفلام وبرامج التليفزيون وفي أشرطة الفيديو الغنائية، فإن هذه الوسائل تحمل رسالة قوية واضحة بأن التدخين ممارسة مناسبة ومستحسنة. وسواء كانت هالة المتعة والإثارة متعمدة أو غير متعمدة، فإنها تؤكد الرسالة التي تنشرها حملة الإعلانات التي تنفق عليها



تحت القسم

محمد الباقوظ
تسديد المنعولي



تحت القسم

محمد الباقوظ
التسديد المنعولي

لا علاقة بين الإبداع الفكري والتدخين، والشخص الناجح ليس بالضرورة مدخناً. ويجب أن لا يكون كذلك.

صناعة التبغ مليارات الدولارات. بل إنها قد تكون أحياناً أكبر أثراً وفاعلية من حملات الإعلان. إذ ليس هناك تحذير صحي يصحب مشهد التدخين الذي يقارفه الممثلون. بل إن الطفل والمراهق إنما يشاهد رجلاً أو امرأة ينظر إليهما بعين الإعجاب، ويعيشان حياة يتمنى مثلها وهما يدخنان.

يحاط التدخين بهالة المتعة والإثارة بثلاث طرق رئيسية:

كونه ممتعاً. فالشخصيات الجميلة، والجذابة والناجحة تدخن وهي تقوم بأعمال مثيرة.

كونه يمثل التمرد. يصور إشعال السجارة على أنه رمز لتحدي نظام يقوم على القمع، سواء كان هذا النظام متمثلاً في الأبوين أو في الحكومة. كونه مخففاً للكرب. عندما يزداد التوتر يشعل الشخص سجارة.

راقب ما تشاهده

ترى كيف تتعامل أفلام السينما وبرامج التلفزيون مع التدخين في بلادك؟ ذلك أمر يمكن أن يكون محورياً لمشروع جيد، وحبذا لو قمتم به.

سواء كان الفرد منا يريد إرسال رسالة إلى هوليوود، أو إلى صناعة السينما والترفيه في بلده، أو يبحث موضوع التدخين مع أسرته، أو يعمل في صف

مدرسي أو مشروع جماعي، فإن الأسئلة التالية التي استخدمت في مشروع الاستحسان والاستهجان ذات فائدة محققة.

مقدار ما يشاهده الجمهور من تدخين؟ أسهل طريقة لتحديد مدى ما يعرض من تدخين هو عد الوقائع. ومع أنه توجد طرق متعددة لهذا العد فإن الطريقة التي استخدمها مشروع الاستحسان والاستهجان كانت تعد كل مرة يظهر فيها التبغ على الشاشة واقعة للتدخين. فعلى سبيل المثال إذا كان المشهد يتضمن شخصين يدخان فإنه يعتبر واقعتين للتدخين. وعندما تختفي اليد التي تحمل السيجارة من الشاشة ثم تعود لتظهر عليها مع تركيز آلة التصوير على الشخص المدخن فإن عودتها تعتبر واقعة منفصلة للتدخين.

نوع التبغ المستعمل. إن نوع التبغ الذي يستخدم في الأفلام وبرامج التلفزيون يمكن أن يشجع بعض الاتجاهات في استخدام التبغ أو يعمل على التقليل منها. فعلى سبيل المثال نجد أن استخدام السيجار بشكل بارز في الأفلام وبرامج التلفزيون الحديثة في الولايات المتحدة له دور كبير في زيادة تدخين السيجار فيها.

من الذي يستخدم التبغ؟ أدوار الشخصيات الكبرى التي تسند إلى ممثلين وممثلات مشهورين هي التي تشمل قدراً كبيراً من التدخين من الأفلام والتلفزيون. وكثير من هذه الشخصيات ومن الممثلين والممثلات يعتبرون نماذج يحاول الشباب الصغار تقليدها. وعندما يقوم هؤلاء بإشعال سجائرهم على الشاشة، فإن فعلتهم هذه تحمل رسالة قوية مفادها أن التدخين أمر مستحسن.

كيف يصور التدخين؟ تعتبر الطريقة التي يصور بها التدخين عاملاً هاماً في تشجيع استخدام التبغ أو الحد منه. ولذلك فعندما تصور صناعة الترفيه استخدام التبغ على أنه أمر ممتع، أو أنه طريقة للتمرد وتأكيد الحرية الشخصية، أو تصوره على أنه إحدى وسائل الراحة والتخلص من الضغط والكرب، فإنها توجه رسالة مفادها أن التدخين أمر مرغوب جداً. ولكن صناعة الترفيه عندما

تصور أن التدخين ضار بالصحة. ومسبب للإدمان، أو تظهر شخصية تعترض بشدة على اضطرارها لاستنشاق دخان سجائر الآخرين، أو تظهر بعض الجوانب القبيحة في التدخين، وما أكثرها، مثل الرائحة الكريهة في ثياب المدخن، وأسنانه الصفراء، فإن ذلك يحمل رسالة مفادها أن التدخين أمر سيئ يحسن اجتنابه.

الجهود الدعائية الموجهة للمراهقين

تعتبر جهود الدعاية بين الشباب وسيلة كبيرة الأهمية تهدف إلى تقليل آثار تصوير التدخين في الأفلام والتلفزيون على أنه أمر طيب. وفي مايلي بعض المقترحات في هذا الإطار:

1. يمكن تشجيع المراهقين على الكتابة إلى الممثلين والممثلات معربين عن قلقهم من الطريقة التي يصور بها التدخين على الشاشة. سواء اتخذت هذه الرسالة شكل رسالة موحدة أو بياناً مكتوباً بخط اليد، أو رسائل إلى الممثلين والممثلات، أو إلى شركة إنتاج سينمائي أو تلفزيوني، أو إلى أي شخص له دور فعال في اتخاذ القرار، فإنها تشعر هذه الجهات بأن حجم مايعرض من مشاهد التدخين على الشاشة موضع ملاحظة دقيقة وأنه شيء غير مستحسن. كذلك يمكن تشجيع الشباب على إرسال رسائل تقدير للذين يوجهون رسالة مناهضة للتدخين لتهنئتهم وتشجيعهم.

2. يمكن إنتاج شريحة تحمل رسالة ضد التدخين لعرضها قبل المشاهد الدعائية للأفلام المقبلة. ويمكن الاتصال مع دور السينما المحلية لتبين ما إذا كانت على استعداد لعرضها.

3. يمكن إرسال طلب إلى ممثل من الممثلين، أو مخرج، أو منتج يوقعه الشباب الصغار معربين فيه عن قلقهم للكيفية التي يعرض بها التدخين في الأفلام. يمكن القيام بتجربة في دور السينما قبل عرض الفلم وبعده، بحيث يُسأل رواد السينما عن انطباعهم عن التبغ والتدخين مع عرض بعض الحقائق. ثم

4. يُسأل نفس الجمهور بعد الفلم لمعرفة ما إذا كان هناك أي تغيير في انطباعهم وردود فعلهم.

5. يمكن استئذان القائمين على إحدى دور السينما لتوزيع استمارة تقييم للفلم كي يملأها المشاهدون. وعلى سبيل المثال يعتبر عرض فلم Insider أو من الداخل، فرصة طيبة للقيام بذلك.

6. يمكن إشراك الشباب الصغار في إعداد قائمة بالأفلام التي تتضمن مشاهد التدخين.

7. ومن المفيد كذلك تشجيع المراهقين على كتابة رسائل أو مقالة في الصحيفة المدرسية، ونشر قائمة بالشخصيات المرموقة التي قتلتها أمراض يسببها التبغ.

تلك هي بعض الوسائل لتشجيع التفكير النقدي في محاولة لتجريد التدخين من الصورة الزائفة من المتعة والإثارة. والهدف منها هو تشجيع صناعة السينما والتلفزيون على الامتناع عن تصوير التدخين على أنه ممارسة مستحسنة.

رسالة إلى الشباب من الفنان دريد لحام



كنت مدخناً شرهاً لا أتوقف عن التدخين على الرغم من معرفتي بأضراره وأنها يمكن أن تؤدي بي يوماً إلى الهاوية. حاولت مراراً الإقلاع عن التدخين، وسألت الكثيرين ممن أقبلوا كيف السبيل إلى الخروج من إसार هذا القاتل الذي نظنه لذيذاً وهو فتاك؟ وباءت كل محاولاتي بالفشل، حتى كانت اللحظة التي كنت أخشاها وأتوقعها. أصابني التدخين بإنسداد شرياني في القلب، أرجعه الأطباء

إلى حدوث تراكمات في الشريان من جراء التدخين، منعت الدم عن الوصول إلى القلب. ولولا عناية الله لكنت في عداد الموتى الذين يحصد التدخين أرواحهم كل يوم وساعة.

والتدخين مخادع. نظنه مصدراً لمتعة ما. وتقبل عليه ونحن جاهلون بأخطاره. تبدأ المسألة بأن يقدم لك زميل سجارة فلا ترفضها، مدفوعاً بوهم التلذذ، ووهم اختزال المسافة إلى مرحلة الرجولة عبر الدخان القاتل. ومن سجارة إلى أخرى حتى تنزلق أقدامنا إلى هاوية إدمان النيكوتين. عندها نكتشف أنه شر كامل لأفائدة منه، ولا متعة من ورائه، بل هو عادة ميكانيكية يعتادها الإنسان ويصبح عبداً لها. ويتمزق المرء بين وعيه بالخطر المحدق به وبين حوله من جراء استمراره في اقتراف هذه العادة القاتلة، وبين عجزه عن الإقلاع عنها.

وقد يفعل كما كنت أفعل أنا من قبل: أرغب في الإقلاع ولا أقوى عليه، فألتمس العون في وسائل مساعدة، مثل لصقة النيكوتين، أو الأدوية التي تجعل المرء يعاف التدخين. لكنها لا تجدي شيئاً بسبب ضعف إرادة الإقلاع. وتعيدني الهواجس بشأن ما يمكن أن أعانيه في مرحلة ما بعد الإقلاع إلى أسر التدخين مرة أخرى.

حتى كانت اللحظة التي اكتشفت فيها أن المسألة هي قرار حاسم وإرادة قاطعة بالخروج من هذا الأسر وإنقاذ نفسي والنجاة بصحتي وصحة من حولي، وأن المرء يتعين عليه أن يقف مع نفسه في لحظة معينة، ويقرر التوقف وإلى الأبد عن تدمير نفسه وصحته وأمواله. عليه أن يتخذ القرار حتى لو اضطر أن يحلف ميميناً كي يحترم هذا اليمين ويلتزم به أمام نفسه وأمام من حوله.

المسألة فعلاً مسألة قرار. وقد اتخذته وأقلعت عن التدخين بحمد الله. وتبينت ساعتها أن شيئاً مما كنت أخافه لم يحدث. لم أتق إلى السجارة على الإطلاق، ولم تحاصرني المعاناة التي كنت أتوهمها. وأصبحت أمقت هذه الآفة. ولكم تمنيت لو أنني أقدمت على الإقلاع عنها قبل أن تسلمني إلى الأزمة الصحية. بل تمنيت لو أنني لم أقدم على التدخين أصلاً، وتمنيت لو أن الشجاعة واتتني في صباي كي أرفض السجارة الأولى وأحمي نفسي من أخطارها الجسيمة ومشكلاتها الكثيرة.

الأمر لا يستدعي إلا قليلاً من التفكير. فالسجارة تقتل في عدة اتجاهات، تقتل صحتنا وأموالنا ووقتنا. فيذهب كل ذلك هباءً ودخاناً، وتورثنا بدلاً منه هلاكاً ودماراً.

أخي الشاب

كنت شاباً مثلك. والآن وأنا في هذه السن أدعو - ليس بالخير - على من شجعني على إشعال السجارة الأولى. أتمنى أن تملك الوعي والشجاعة كي ترفض السجارة الأولى وتنفذ نفسك ومن حولك.

التشريعات القانونية الخاصة بالتدخين وتنفيذها

المستشار عبد الله العيسى

نائب رئيس محكمة التمييز، الكويت

عندما بدأ العالم يتبين الآثار الكثيرة السيئة التي تترتب على التدخين، والأضرار الصحية الواسعة التي تنجم عنه سواء للمدخن أو غير المدخن، نشطت الحكومات والهيئات التشريعية لدرء الخطر، فاستصدرت بعض الدول تشريعات للحد من التدخين بأن حظرت الإعلانات التسويقية للتبغ، ومنعت في الأماكن العامة المغلقة، وحددت نسبة المواد المؤثرة في التبغ. والتشريعات هي الوسيلة الفعالة لتحقيق الضبط الاجتماعي بما تشتمل عليه من نصوص يبين فيها المشرع مجموعة الأعمال المحظورة، والتصرفات الضارة، التي تعتبر جنوحاً غير مبرر يستهدف الإنسان في حياته وصحته وماله، ثم يحدد أسس المساءلة عنها ويفرض لها من العقوبة ما يراه محققاً لما يستهدفه من المقاصد والغايات. وينبغي أن يكون التشريع موائماً لواقع المجتمع، وأن تتوافر له مقومات أساسية تجعله صالحاً للتنفيذ، وبذلك يكون أداة فعالة لتحقيق الأغراض التي صدر من أجلها. وإذا كان هذا القول ينطبق على أي تشريع يستهدف الضبط الاجتماعي، ويتغيا مصلحة عامة كتشريع مكافحة التدخين. فإنه لكي يؤدي هذا التشريع دوره المرسوم له لا بد أن تنهياً لتنفيذه عدة عوامل أهمها:

(1) كون القائمين على تنفيذه متجردين عن المصالح الخاصة التي تتعارض مع مكافحة التدخين؛

(2) توافر القدوة الطيبة في من يناط به تنفيذ القانون، وأهم متطلباتها إيمان بجدوى التشريع، والتزام بأهدافه قولاً وعملاً؛

(3) تحقق المساواة في التنفيذ، فلا ينقذ على شريحة ويتغاضى عن أخرى، أو تطبق الإجراءات على شركة ويتهاون مع أخرى. ومع ذلك فإنه

بالنظر إلى الواقع نجد أن التشريعات التي صدرت، سواء في دول العالم الصناعي أو دول العالم الثالث، قد أخذت طريقها إلى التنفيذ بالنسبة لحظر الإعلانات في وسائل الإعلام التلفزيوني والإذاعي في كثير من دول العالم. ولكنها لم تحقق ذلك النجاح بالنسبة للصحافة. وقد لقي حظر التدخين في الأماكن العامة استجابة في دول العالم الغربي، غير أن تنفيذه في دول العالم الثالث، ومنها بلادنا العربية، لا يزال يتعثر. ولا نجافي الحقيقة إذا قلنا إن تنفيذ حظر التدخين في الأماكن العامة ووسائل النقل هي مسؤولية مشتركة في ثلاث جهات يجب التعاون فيما بينها لتحقيق غايات التشريع وتلك هي:

(أ) المدخن بصفته صاحب المشكلة وعليه يقع عبء الامتثال للقانون؛

(ب) غير المدخن، وهو المجني عليه إذا صح القول، لأنه ركيزة أساسية في مثل هذه المواقع، وذلك في إبداء امتعاضه من التدخين، لاسيما إذا كان جليساً للمدخن أو في محيط قريب منه، يناله الضرر وله أن يطلب المساعدة من قِبَل المسؤول عن ذلك المكان، إذا تعنت المدخن وأصر على تجاوز القانون. وفي هذا المقام قد يقال إن العلاج الناجع لكي يمتنع المدخن عن خرق الحظر هو الإدعاء مديناً قِبَل المدخن بتعويض عما قد يسببه لغير المدخن من أضرار صحية. وهذا الرأي صحيح إلى حد ما، إذا كان في مكرهه اثبات نسبة الأضرار لشخص بعينه، كأن يعمل معاً في مكان واحد فترة من الزمن، وتقتنع المحكمة بوجود علاقة سببية موجبة للتعويض. بيد أن صعوبة الإثبات في حالات كهذه تستلزمها طبيعة هذه الدعوى يجعل الأمر نادر الحدوث. وحينئذ فلا يمكن الاعتماد على هذا الاتجاه كوسيلة من وسائل مكافحة التدخين في الأماكن العامة. ومع ذلك فقد صدرت أحكام قليلة في الولايات المتحدة والسويد تقضي بتعويض للمضرور، لكن هذه الأحكام كان أغلبها ليس على

المدخن ذاته وإنما على المسؤول عن المكان كمسؤول الشركة أو المسؤول الحكومي؛

(ج) المسؤول عن المكان العام أو وسيلة النقل وهو المنوط به تنفيذ التشريع في ذلك الحيز. ينبغي أن يبادر إلى حماية غير المدخنين وذلك بتبنيه المدخن إلى وجوب الإمتثال للقانون ومراعاة حقوق الآخرين، فإن لم يمتثل وجب عليه تطبيق الإجراء الذي يفرضه القانون.

وفيما عدا ما سبق فإن تنفيذ التشريع يختلف حسب اختلاف النصوص، فالنص الذي يلزم شركات التبغ بخفض نسبة النيكوتين والقطران مثلاً نص تقع مسؤولية التحقق من تنفيذه على الجهة الحكومية المختصة. وقد تكون في بعض البلاد وزارة الصحة، وقد تكون إدارة شؤون المستهلك. وكذلك الشأن بالنسبة لتنفيذ النص الذي يحظر التدخين على عمال المطاعم أثناء إعدادهم الوجبات للزبائن. ولما كان الموظف المختص بمراقبة الأغذية والمشروبات التي تقدم للجمهور يقوم بمهمته هذه، فيدخل في اختصاصه ما استلزمه المشرع ضمن هذه الحدود.

أما النصوص التي تعالج حظر الإعلانات في وسائل الإعلام، فهي وإن كانت موجهة بالدرجة الأولى لشركات التبغ، بغية الامتثال لذلك الحظر، إلا أن متابعة تنفيذها تقع على المسؤولين في وزارات الإعلام. وإذا كانت بعض التشريعات تحظر بيع السجائر لمن تقل سنه عن حد معين في القانون فإنها - وإن كانت قد استهدفت حماية الشباب وهو اتجاه صائب - إلا أنه يكاد يكون نصاً إرشادياً لتعذر تنفيذه بدقة، لأسباب يرجع بعضها لانتشار أجهزة بيع السجائر الأوتوماتيكية، وبعضها توافر السجائر في الأسواق المركزية (السوبر ماركت) وغيرها. ولا يتصور أن يقوم البائع في هذه المحلات بسؤال كل شاب عن عمره، وإذا حصل ذلك فلن يتحقق منه عن سنه من واقع هويته.

وإذا كان ما سبق هو بيان كيفية تنفيذ التشريعات فإن الأمر يحتاج إلى ما تتم به صورة دور التشريعات في مكافحة التدخين، وأهم ذلك:

أولاً : سبل التزام الناس بالشريعات

لا نظن أن مكافحة التدخين عن طريق استصدار تشريعات تحد من استعماله في بعض الأماكن وتحظر الإعلان عنه حظراً جزئياً تكفي وحدها لتحقيق الهدف المنشود. إذ إن القانون، مهما أحكم وضعه، لا يقدر على تنقية المجتمع من مشكلة كهذه، ولا أن يبسط سلطانه على هذا الوباء ما لم تتكاتف جهود كبيرة، وتتوافر جهات عديدة على العمل معاً لوقف هذه الجائحة. وحينئذ فلا بد من أن تسير خطة العمل في طريقين متوازيين: أحدهما التشريع، وهو وسيلة مناهضة التدخين بالطرق القانونية. وثانيهما: الدعاية المضادة، وهي وسيلة مساندة للتشريع تقوم على توجيه الناس وتوعيتهم بأخطار التدخين، ومضاره الصحية والنفسية والاقتصادية والاجتماعية، على أن يشارك فيها علماء في الطب والدين والاجتماع والإعلام. ويساهم فيها أهل الفن بما يؤازر أهداف هذه الحملة ويدعمها.

يجب أن تتبنى هذه الحملة وسائل وطرقاً مبتكرة متجددة، بعيداً عن النداءات الباهتة، أو العبارات المتكررة المملة.

أما تمويل الحملة المضادة للتدخين، فقد يكون من المناسب أن تسعى الدول لفرض ضريبة مبيعات على التبغ بجميع أنواعه ومشتقاته، أو زيادة رسوم الجمارك على وارداته، وتخصص حصيلتها لصندوق ينشأ لهذا الغرض.

ثانياً : الجهة المسؤولة عن تنفيذ التشريعات

لعل من المناسب القول بأن المسؤولية عن تنفيذ تشريع تتعدد فيه أوامر الحظر وتتنوع تكون موزعة حسب اختصاص كل جهة ووفق سلطاتها. ويمكن حصر ذلك في فئتين:

الأولى : الجهة اللصيقة بالجمهور والتي أشرنا إليها فيما سبق، وهي التي تندرج تحت مفهوم المكان العام، كالمدسة والمستشفى والنادي والدواوين الحكومية ومكاتب الشركات وغير ذلك. ويلحق بهذه الفئة كذلك وسائل النقل. وغني عن البيان أن مسؤولية التنفيذ في ما ذكر تتحدد وفق حدود السلطة الإدارية فيها.

الثانية : الجهات الحكومية، ويعهد إلى كل وزارة أو مصلحة ما يناسب اختصاصها. وقد يعطي المشرع لجهة ما حق إصدار اللوائح والقرارات التنفيذية، وهو ما انتهجه المشرع الكويتي حيث عهد لوزير الصحة بذلك. كما أنه في المادة التاسعة أسند لرئيس مجلس الوزراء والوزراء - كل فيما يخصه - تنفيذ القانون.

ثالثاً: كيفية التصدي لمحاولات شركات التبغ التي تعمل على الالتفاف على التشريعات الصادرة وتجاوزها

محمد بن سليم يهبط عد فريقه والي 1999

الفسوز سطلونه سبيلها، إلى الفسوز الأوسط
 لشركة الدروة بحسرة خلال عد 1999، فمستهم
 شركة الدروة تعاقبه للاتصالات عبر الهاتف
 تعاقبه، ثم كل من عوده وصار يوزر وهما
 التبريكات للعدن يرهجان لتبريد عد زمن
 فبوتيل لشهوية الترخامة لتسدره هوزر اسكورب
 دوزر و من شاز

● عدن محمد بن سليم الفسوز مستطونه
 والي الفسوز الأوسط عسوز مرزاه، عن المشكينة
 الجديدة لتبريق نقدي مبيدعته في عبيسة



وستوفر زيمبوه التي عسوز إلى نظام عانث
 حوال لتفصال عسوز الأهمار تعاضهية الفسوز
 الشائر الأهمار في الفسوز وسرود الفسوز
 أهبس ما عسوز الفسوز زيمبوه وسكس
 هذا الفسوز شتة هبة الفسوز الفسوز
 فلبس عوزس عدوزوزو الفسوز وسد هبة
 هوزر الفسوز الأوسط وسسوز الفسوز
 الفسوز هي عوزها سسوز اسكورب ووزر
 والي فز الفسوز، الأهمار إلى الفسوز الفسوز
 الآخر ●

سوزر هوزر اسكورب زيمبوه التي عسوز في سطلونه في الفسوز
 48 - الفسوز الفسوز الفسوز الفسوز

تستغل شركات التبغ الأحداث الرياضية للترويج لسلعتها القاتلة .

تتعدد الاستخدامات التي تتسلل من خلالها شركات التبغ إلى الجمهور متخفية حواجز تشريعات مكافحة التدخين، وتنوع الطرق التي تبتكرها وتتفنن في تصميمها وإخراجها. ومن ذلك:

(1) الإعلانات عن طريق وسائل الإعلام، ولاسيما الصحف والمجلات؛

(2) الملصقات والإعلانات بالطرق والمباني ووسائل النقل، وفي المحلات التجارية؛

(3) الإعلان غير المباشر عن طريق رعاية الأنشطة الرياضية والثقافية والاجتماعية؛

(4) توزيع الدعايات والهدايا التي تحمل اسم التبغ المنتج .

وإذا كانت بعض الدول قد نجحت في حظر إعلانات السجائر بالتليفزيون، مع بقاء محطات في دول أخرى تسمح به، فيبدو أن هذا الحظر سيكون قاصراً بعد أن تخطى الإنسان الحدود والحواجز الدولية، واتسع نطاق استقبال محطات عبر الأقمار الصناعية، وبعضها لا يلتزم بالحظر. وينطبق هذا القول على الصحافة التي تلتزم، والصحافة التي ترد من الخارج غير ملتزمة بذلك. وقد تستقطب الدعاية جمهوراً من الناس بما تنطوي عليه من عوامل جذب سخرت لها إمكانيات مادية وفنية هائلة. وهذه النقطة هي إحدى الركائز التي تعتمد عليها شركات التبغ في اختراق الحظر والوصول إلى الجمهور من خلالها.

ولذلك ينبغي أن تتضافر الجهود الدولية بواسطة الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة لوضع نظام موحد تلتزم به الدول، ومن ثم تلزم به وسائل إعلانها. وتحقيق ذلك بالنسبة للصحافة ومحطات التليفزيون التجارية ليس بالأمر الميسور، ولا ينتظر أن تستجيب إليه في وقت قريب، لكن لا بد من المحاولات المتكررة، كما هو الشأن في الاتفاقات التي تعقد بين بعض الدول وشركات التبغ بالامتناع عن الإعلانات لفترة يحددها الاتفاق.

ويحتاج الأمر إلى إجراء دراسات مكثفة لبدائل عن إعلانات شركات التبغ ليكون تعويضاً لوسائل الإعلام التي تبدي تعاوناً في هذا المجال.

ونعتقد أن تشريعات حظر إعلانات التبغ لو كانت تنفذ بصورة إلزامية لكانت تلك الأنشطة تدخل في نطاق الحظر وفق نصوص التشريع، وانسجاماً مع روحه وأهدافه. وعلى ضوء ذلك لانظن أن الشركات ستتوقف عن ممارسة تلك الأنشطة التي هي بالنسبة لها أجدى وأنفع من الدعاية العادية، وأبلغ في اقناع الجمهور.

رابعاً وضع منهاج تشريعي نموذجي متكامل

إن تبني الدول لمشروع نموذجي متكامل سوف يقضي في حال تحققه على مجموع التناقضات التي تحدث في الوقت الحاضر نتيجة للتفاوت الحاصل في التشريعات المحلية، ولعل من المناسب أن يتضمن التشريع النموذجي المبادئ التالية :

أولاً: أن تكون القاعدة أن «التدخين في الأماكن العامة محظور ما لم يوجد نص صريح بالسماح به». وذلك خلافاً لما تبناه أغلب التشريعات الحالية التي تبيح التدخين في الأماكن العامة ما لم يوجد نص يحظره. وهذه القاعدة الجديدة هي التي تبناها القانون الفنلندي.

ثانياً: أن يكون للدول التي ليس بها زراعة للتبغ ولم تنشأ فيها صناعة له، حق حظر زراعة التبغ وصناعته. وأما الدول التي فيها زراعة أو صناعة فيقتصر الحظر على منع التوسع أو إنشاء صناعات جديدة، إلى أن يتم إيجاد البدائل المناسبة.

ثالثاً: حظر التدخين كلية في جميع وسائل النقل العام، بما في ذلك الطائرات.

رابعاً: حظر الدعاية المباشرة وغير المباشرة، بحيث تشمل رعاية شركات التبغ لأي نشاط رياضي أو اجتماعي أو ثقافي أو غير ذلك.

خامساً: تحديد نسب المواد المؤثرة مثل النيكوتين والقطران، وتحديد النسب في كل سجارة واحدة بحيث يمنع تجاوزها، مع تبيان هذه النسب على كل علبة.

سادساً: التحذير الصحي: كتابة تحذير صحي على كل علبة من أنواع التبغ، وأن تتضمن اللوائح والقرارات التنفيذية الشروط الخاصة بهذا التحذير، والذي ينبغي أن يكون متنوعاً في صيغه وعباراته، بعيداً عن الرتابة والملل. بحيث تعطى شركات التبغ مجموعة من صيغ التحذير في كل فترة زمنية، وفي كل دفعة جديدة تستبدل بصيغ جديدة. وتخصيص مساحة مناسبة في وجهي العلبة للتحذير الصحي، مع كتابته بخط واضح وبارز.

الحكم الشرعي في التدخين

فضيلة الشيخ الدكتور يوسف القرضاوي

الحمد لله والصلاة والسلام على رسوله وعلى آله وصحبه ومن نهج نهجه، أما بعد فقد ظهر هذا النبات المعروف الذي يطلق عليه اسم «الدخان» أو «التبغ» أو «التباك» أو «التتن»، في آخر القرن العاشر الهجري، وبدأ استعماله يشيع بين الناس، مما أوجب على علماء ذلك العصر أن يتكلموا في بيان حكمه الشرعي. ونظراً لحدائته وعدم وجود حكم سابق فيه للفقهاء المجتهدين، ولا من لحقهم من أهل التخريج والترجيح في المذاهب، وعدم تصورهم لحقيقته ونتائجه تصوراً كاملاً، مبنياً على دراسة علمية صحيحة، اختلفوا فيه اختلافاً بيناً، فمنهم من ذهب إلى حرمة؛ ومنهم من أفتى بكراهته؛ ومنهم من قال بإباحته؛ ومنهم من توقف فيه وسكت عن البحث عنه⁽¹⁾؛ وكل أهل مذهب من المذاهب الأربعة - السنية - فيهم من حرمه، وفيهم من كرهه، وفيهم من أباحه. ولهذا لا نستطيع أن ننسب إلى مذهب القول بإباحة أو تحريم أو كراهة.

ويبدو لي أن الخلاف بين علماء المذاهب عند ظهور الدخان، وشيوع تعاطيه، واختلافهم في إصدار حكم شرعي في استعماله، ليس منشؤه في الغالب اختلاف الأدلة، بل الاختلاف في تحقيق المناط. فمنهم من أثبت للتدخين عدة منافع في زعمه. ومنهم من أثبت له مضار قليلة تقابلها منافع موازية لها. ومنهم من لم يثبت له أية منافع، ولكن نفى عنه الضرر وهكذا. ومعنى هذا أنهم لو تأكدوا من وجود الضرر في هذا الشيء لحرموه بلا جدال.

وهنا نقول: إن إثبات الضرر البدني أو نفيه في «الدخان» ومثله مما يتعاطى ليس من شأن علماء الفقه، بل من شأن علماء الطب والتحليل. فهم الذين

يسألون هنا، لأنهم أهل العلم والخبرة. قال تعالى: ﴿فاسأل به خبيراً﴾ وقال: ﴿ولا ينبئك مثل خبير﴾.

أما علماء الطب والتحليل فقد قالوا كلمتهم في بيان آثار التدخين الضارة على البدن بوجه عام، وعلى الرئتين والجهاز التنفسي بوجه خاص، وما يؤدي إليه من الإصابة بسرطان الرئة مما جعل العالم كله في السنوات الأخيرة يتنادى بوجوب التحذير من التدخين.

وفي عصرنا ينبغي أن يتفق العلماء على الحكم وذلك أن حكم الفقيه هنا يبنى على رأي الطبيب، فإذا قال الطبيب إن هذه الآفة - التدخين - ضارة بالإنسان فلا بد أن يقول الفقيه هذه حرام، لأن كل ما يضر بصحة الإنسان يجب أن يحرم شرعاً.

على أن من أضرار التدخين ما لا يحتاج إثباته إلى طبيب اختصاصي ولا إلى محلل كيميائي، حيث يتساوى في معرفته عموم الناس، من مثقفين وأميين.

علة التحريم:

أما ما يقوله بعض الناس: كيف تحرمون هذا النبات بلا نص؟ فالجواب أنه ليس من الضروري أن ينص الشارع على كل فرد من المحرمات، وإنما هو يضع ضوابط أو قواعد تندرج تحتها جزئيات شتى، وأفراد كثيرة. فإن القواعد يمكن حصرها. أما الأمور المفردة فلا يمكن حصرها.

ويكفي أن يحرم الشارع الخبيث أو الضار، ليدخل تحته ما لا يحصى من المطعومات والمشروبات الخبيثة أو الضارة، ولهذا أجمع العلماء على تحريم الخبيثة ونحوها من المخدرات، مع عدم وجود نص معين بتحريمها على الخصوص.

وهذا الإمام أبو محمد بن حزم الظاهري، نراه متمسكاً بحرفية النصوص وظواهرها، ومع هذا يقرر تحريم ما يستضر بأكله، أخذاً من عموم النصوص. قال: «وأما كل ما أضر فهو حرام لقول النبي ﷺ: إن الله كتب الإحسان على

كل شيء، فمن أضر بنفسه أو بغيره فلم يحسن، ومن لم يحسن فقد خالف كتاب (أي كتابة) الله الإحسان على كل شيء..».

ويمكن أن يستدل لهذا الحكم أيضاً بقوله ﷺ: «لا ضرر ولا ضرار». كما يمكن الاستدلال بقوله تعالى: ﴿وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا﴾. ومن أجود العبارات الفقيهية في تحريم تناول المضرات عبارة الإمام النووي في روضته قال:

«كل ما أضر أكله، كالزجاج والحجر والسم، يحرم أكله. وكل طاهر لا ضرر في أكله يحل أكله، إلا المستقذرات الطاهرات، كالمني والمخاط. فإنها حرام على الصحيح... ويجوز شرب دواء فيه قليل سم إذا كان الغالب السلامة، واحتيج إليه».

الضرر المالي:

لا يجوز للإنسان أن ينفق ماله فيما لا ينفعه لا في الدنيا ولا في الدين، لأن الإنسان مؤتمن على ماله مستخلف فيه. وكذلك فإن الصحة والمال وديعتان من الله، ولذا لا يجوز للإنسان أن يضر صحته أو يضيع ماله. ولذلك نهى النبي ﷺ عن إضاعة المال. والمدخن يشتري ضرر نفسه بحر ماله. وهذا أمر لا يجوز شرعاً.

قال الله تعالى: ﴿وَلَا تُسْرِفُوا، إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ﴾ ولا يخفى أن إنفاق المال في التدخين إضاعة له. فكيف إذا كان مع الإتلاف للمال ضرر متحقق يقيناً أو ظناً؟ أي أنه اجتمع عليه إتلاف المال وإتلاف البدن معاً.

ضرر الاستعباد:

وهناك ضرر آخر، يغفل عنه عادة الكتابيون في هذا الموضوع وهو الضرر النفسي، وأقصد به، أن الاعتياد على التدخين وأمثاله، يستعبد إرادة الإنسان، ويجعلها أسيرة لهذه العادة السخيفة، بحيث لا يستطيع أن يتخلص منها بسهولة

إذا رغب في ذلك يوماً لسبب ما، كظهور ضررها على بدنه، أو سوء أثرها في تربية ولده، أو حاجته إلى ما ينفق فيها لصرفه في وجوه أخرى أنفع وألزم، أو نحو ذلك من الأسباب.

ونظراً لهذا الاستعباد النفسي، ترى بعض المدخنين، يجور على قوت أولاده، والضروري من نفقة أسرته، من أجل إرضاء مزاجه هذا، لأنه لم يعد قادراً على التحرر منه.

وإذا عجز مثل هذا يوماً عن التدخين، لمانع داخلي أو خارجي، فإن حياته تضطرب، وميزانه يختل، وحاله تسوء، وفكره يتشوش، وأعصابه تثور لسبب أو لغير سبب. ولا ريب أن مثل هذا الضرر جدير بالاعتبار في إصدار حكم على التدخين.

التدخين محرم شرعاً:

ليس للقول بحل التدخين أي وجه في عصرنا بعد أن أفاضت الهيئات العلمية الطبية في بيان أضراره، وسيء آثاره، وعلم بها الخاص والعام، وأيدتها لغة الأرقام.

وإذا سقط القول بالإباحة المطلقة، لم يبق إلا القول بالكراهة أو القول بالتحريم. وقد اتضح لنا مما سبق أن القول بالتحريم أوجه وأقوى حجة. وهذا هو رأينا. وذلك لتحقق الضرر البدني والمالي والنفسي باعتماد التدخين. لأن كل ما يضر بصحة الإنسان يجب أن يحرم شرعاً.

والله تعالى يقول ﴿ولا تملقوا بأيديكم إلى التهلكة﴾ ويقول جل جلاله: ﴿ولا تقتلوا أنفسكم إن الله كان بكم رحيماً﴾. ويقول الله عز وجل ﴿ولا تسرفوا إنه لا يحب المسرفين﴾، و﴿لا تبذر تبذيراً إن المبذرين كانوا إخوان الشياطين﴾، فهناك ضرر بدني ثابت وهناك ضرر مالي ثابت كذلك، فتناول كل ما يضر الإنسان يحرم، لقوله تعالى: ﴿ولا تقتلوا أنفسكم﴾. من أجل هذا يجب أن نفتي بحرمة هذا التدخين في عصرنا.

والواقع الذي لاشك فيه هو أن الأطباء يجمعون على أن في التدخين ضرراً مؤكداً. صحيح أن ضرره ليس فورياً، ولكنه ضرر تدريجي. والضرر التدريجي كالضرر الفوري في التحريم، فالسم البطيء كالسم السريع كلاهما يحرم تناوله على الإنسان. والانتحار محرم بنوعيه السريع والبطيء، والمدخن ينتحر انتحاراً بطيئاً. والإنسان لا يجوز أن يضر أو يقتل نفسه، ولا أن يضر غيره. ولهذا قال النبي ﷺ: «لا ضرر ولا ضرار» أي لا تضر نفسك ولا تضر غيرك، فهذا ضرر مؤكد على نفس الإنسان بإجماع أطباء العالم، لهذا أوجبت دول العالم على كل شركة تعلن عن التدخين أن تقول إنه ضار بالصحة بعد أن استيقن ضرره للجميع، لهذا لا يصح أن يختلف الفقهاء في تحريمه.

والضرورات الخمس التي ذكرها الأصوليون وفقهاء الدين، وأوجبوا الحرص على المحافظة عليها وعدم الإضرار بها هي الدين والنفس والعقل والنسل والمال. وكلها تتأثر بهذه الآفة. فدين الإنسان يتأثر، فمن الناس من لا يصوم رمضان لأنه لا يستطيع أن يمتنع عن التدخين. والنسل يتضرر بالتدخين، سواء كان المدخن أحد الأبوين أو كلاهما، بل إن الجنين يتضرر من تدخين أمه، بما يعني أن المدخن لا يضر نفسه فقط وإنما يضر غيره، وهناك ما يسمى الآن التدخين القسري، أو التدخين بالإكراه، فيدخن الإنسان رغم أنفه وهو لا يتناول السجارة وإنما يتناولها قهراً عندما يجلس بجوار إنسان مدخن أو في بيئة فيها التدخين. فأنت أيها المدخن تضر نفسك وتضر غيرك رغم إرادته وأنفه، فمن أجل هذا الضرر وغيره يجب أن يحرم التدخين وأن يجمع العلماء على تحريمه.

وقد أدار بعض العلماء معظم الحكم في التدخين على المقدرة المالية وحدها، أو عدمها، فيحرم في حالة عجز المدخن عن مصاريف التدخين، ويكره للقادر عليه. وهذا رأي غير سديد ولا مستوعب. فإن الضرر البدني والنفسي الذي أجمع العلماء والأطباء في العالم على تحقيقه له اعتباره الكبير، بجوار الضرر المالي. ثم إن الغني ليس من حقه أن يضيع ماله، ويبعثره فيما يشاء. لأنه مال الله أولاً، ومال الجماعة ثانياً.

وينبغي للإنسان المسلم العاقل أن يمتنع عن هذه الآفة الضارة الخبيثة، فالتبغ لاشك من الخبائث، وليس من الطيبات، إذ ليس فيه أي نفع دنيوي أو نفع ديني.

ونصيحتي للشباب خاصة، أن ينزهوا أنفسهم عن الوقوع في هذه الآفة، التي تفسد عليهم صحتهم، وتضعف من قوتهم ونضرتهم، ولا يسقطوا فريسة للوهم الذي يخيل إليهم أن التدخين من علامات الرجولة، أو استقلال الشخصية. ومن تورط منهم في ارتكابها يستطيع التحرر منها، والتغلب عليها وهو في أول الطريق، قبل أن تتمكن هي منه، وتغلب عليه، ويعسر عليه فيما بعد النجاة من برائتها، إلا من رحم ربك.

وعلى أجهزة الإعلام أن تشن حملة منظمة بكل الأساليب على التدخين، وتبين مساوئه.

وعلى مؤلفي ومخرجي ومنتجي الأفلام والتمثيلات والمسلسلات، أن يكفوا عن الدعاية للتدخين، بوساطة ظهور السجارة بمناسبة وغير مناسبة في كل المواقف.

وعلى الدولة أن تتكاتف لمقاومة هذه الآفة، وتحرير الأمة من شرورها، وإن خسرت خزانة الدولة الملايين فإن صحة الأمة وأبنائها، الجسمية والنفسية، أهم وأعلى من الملايين. والواقع أن الدولة هي الخاسرة مالياً عندما تسمح بالتدخين، لأن ما تنفق في رعاية المرضى الذين يصيبهم التدخين بأمراض عديدة وخطيرة تبلغ أضعاف ما تجنيه من ضرائب تفرضها على التبغ، بالإضافة إلى ما تخسره من نقص الإنتاج بسبب زيادة تغييب المدخنين عن العمل نتيجة ما يعانونه من أمراض.

نسأل الله تبارك وتعالى أن ينير بصائرنا، وأن يفقهنا في ديننا، وأن يعلمنا ما نفعنا، وينفعنا بما علمنا، إنه سميع قريب. وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

والمسيحية رأي في التدخين

القس وبصا جرجس مرقص

موضوع التدخين بالنسبة للمسيحية وبالنسبة لنا كرجال دين نعتقد أنه موضوع ضد صورة الإنسان الحقيقية التي خلقه الله عليها. فالله عندما خلق الإنسان خلقه في قمة الطهارة، وفي قمة المجد. وكما يذكر الكتاب: «إن الله لم يخلق شوكاً وحسكاً إلا بعد خطيئة آدم وبعد سقوطه». فلذلك نجد أن الشيطان عدو الخير، يزرع الشر باستمرار في وسط العالم. ومن قبيل هذا الشر يأتي التدخين والكثير من المشاكل التي نقابلها في حياتنا.

وأحب أن أقول أولاً: إن المسيحية لم تحرم المادة، ولكن حرمت الاستخدام السيء للمادة. وبعض المخدرات والخمور تستخدم في علاج بعض الأمراض، كما يعلم أطباء التخدير والجراحون. لكن الاستخدام السيء هو الذي يطيح بعقل الإنسان، ويعطيه صورة غير الصورة الحقيقية التي خلقه الله عليها. ولذلك فعندما نواجه الأمور التي تفقد الإنسان صحته وعافيته واتزانه، ومنها التدخين، نقول: إن الكتاب المقدس يعلمنا أن كل الأشياء تحل لنا، ولكن ليست كل الأشياء تبني. وإذا كانت كل الأشياء تحل لي، فإن عليّ أن لا أدع شيئاً يتسلط عليّ. فالتدخين إدمان، ولذا فإن فيه تسلطاً واستعباداً. وكما قال الكتاب المقدس: «إن من يصنع الخطيئة هو عبد للخطيئة»، فالتدخين أصبح عبودية، سواء بالنسبة للشباب أو للرجل أو للمرأة، وبالنسبة للكبير والصغير. وهذا ما نقابله عندما تلقى أي مدخن، إذ نجد أن من الصعب عليه أن يقلع عن التدخين.

والإنسان يفقد أحياناً حياته الروحية وعلاقته مع الله بسبب التدخين، فلا يعرف كيف يصلي أو يصوم، أو تكون له علاقة قوية مع ربه، لأنه لا يستطيع أن يقلع عن التدخين. وأكبر مثل هو الصيام، فالذي أدمن التدخين لا يمكن أن يقلع عنه من أجل الصيام. وهو يقول لك: إن الصوم صعب جداً، فكيف

أصوم وأنا لا بد لي من أن آخذ سجارة مع فنجان قهوة في الصباح، ومن غير السجارة لا أستطيع أن أعيش طوال اليوم، ولا أستطيع أن أرفع رأسي. فنحن ننظر إلى التدخين كعبودية، لأن من يفعل الخطيئة هو عبد الخطيئة. وهذا ينطبق على الزنى، وعلى الخمر كما ينطبق على المخدرات، فكلها عبودية. لكن لو كان الاستعمال استعمالاً صحيحاً سليماً، فإن هذا العمل قد يكون مقبولاً مثل استعمال المخدر في الطب.

الأمر الثاني هو أنه لا بد للإنسان أن يكون إيمانه واضحاً وصريحاً، وإن الإيمان دائماً يظهر عمل الإنسان بالصورة التي تمجد عمل الله كما قال الكتاب المقدس: «ليرى الناس أعمالكم الصالحة، فيمجدوا أباكم الذي في السماوات». فيدون شك إن الإنسان الذي يلجأ إلى بعض الأشياء غير السليمة، وبعض الأشياء التي تفقده صورته أمام الناس، يعطي صورة غير سليمة عن الله وعن إيمانه بالله وعن عمل الله في حياته، فهو غير أمين. والكتاب يعلمنا أن الإنسان لا بد أن يكون أميناً إلى الموت، ويقول: كن أميناً للموت فسأعطيك إكليل الحياة. فالإنسان مؤتمن على جسده وعلى صحته وعلى ماله وعلى أسرته.

ورجل الدين أيضاً أمين على شعبه وأولاده. وهذا يقتضي أن تظهر الأمانة في حياتنا، ونحارب العادات الرديئة والسيئة لكي نتصف جميعاً بكل عمل بار، وبكل عمل طاهر مقدس، من أجل عمل الله. والأمانة في حياة الإنسان لا تقتصر على المال ولا على الصحة، بل تشمل كذلك الحياة الروحية في صلوات المرء ووصومه، وفي علاقته بالله، وفي محبته للناس، وفي عمل المحبة والنعمة في الخير. لذلك نحن لا نمنع خيراً عن أحد، ولكن نوجه إلى الخير.

والتدخين يقود إلى خطايا كثيرة. وإلى أمور أخرى معقدة، لأن الإنسان المدخن تكون نفسيته متعبة، ويتعرض لمشاكل ومتاهات كثيرة. وكما سمعنا فالإنسان قد يدخل بيت الله، وبمجرد أن يخرج يكون متشوقاً إلى السجارة، كأن السجارة أفضل من كلام الله ومن عمل الله. وهذا يوضح لنا أن أمامنا رسالة كبيرة جداً، فنحن لنا دور قدوة في هذا المجتمع سواء كنا رجال دين،

أو أطباء، أو علماء، إذ يترتب علينا عمل مهم جداً وسط الناس، ولا سيما رجل الدين. فبلادنا تتسم بأن الشخص المسيحي، أو الشخص المسلم، يحترم رجل الدين ويحترم كلمته ونصيحته، ويعرف أن كل كلمة يقولها إنما هي من أجل مصلحته. ونحن كثيراً ما نصح أبناءنا بالإقلاع عن التدخين لما فيه من استعباد للإنسان.

أما النقطة الأخرى التي أريد الإشارة إليها فهي أن الكتاب المقدس يقول في سفر الأمثال: «النفس الشبعانة تدوس العسل» فالإنسان الذي ينقاد للتدخين وينقاد للمخدرات وينقاد للزنى، وينقاد للخمر إنما هو إنسان ذو نفس متعبة، مغلوبة من الشيطان، مغلوبة من الخطيئة، فيجب علينا أن نشد أزرها ونساعدنا لنتشلها من هذا الشر ومن هذه البؤرة، حتى تكون نفساً شبعانة. ونحن نريد أن يشعر أبناءنا أننا إنما نعلمهم الشبع لنعلمهم الإيمان والعمل الصالح، وأن يتركوا طريق الشر والخطيئة والدنس، وأن يعيشوا في طهارة وفي قداسة، وفي محبة لله وللناس، حتى يعيشوا وينمووا في كل عمل صالح.

الحقيقة أن من المشاكل المرتبطة بالتدخين، أو من ضمن أسبابه، موضوع البطالة. فالشباب الذي يرتاد المقاهي الكثيرة المنتشرة يعاني الفراغ. وإذا دخل الشاب مقهى وهو لا يدخن فإنه يخرج منه مدخناً. كذلك نقول لا بد أن نشغل أولادنا بالعمل وبالهاويات المفيدة، وبالرياضة، وبالأفكار السامية، وبالقراءات الروحية، وبالكتب الدينية. ولا بد أن نشغل أولادنا بالتمتع بكل النعم الإلهية السماوية التي أعطاها لنا ربنا، لأن العقل الفارغ معمل للشيطان. والشيطان عندما يجد إنساناً ذا عقل فارغ، فإنه يسارع إلى إغواء هذا العقل مما يسبب مشكلات ومتاعب كثيرة في حياة الإنسان.

وفي الختام أودُّ أن أؤكد ضرورة مواصلة العمل والدأب في مكافحة التدخين، دون أن ننسى أن هذا الموضوع يحتاج صبراً واحتمالاً، ويحتاج أن لا نياس من جهادنا ضد هذه الأشياء الخطيرة التي تحيط بمجتمعنا، حتى نبني مجتمعنا وكل المجتمعات الإنسانية على الخير وعلى السلام وعلى المحبة.

مشاهير قتلهم التدخين

فيما يلي قائمة بأسماء شخصيات شهيرة بارزة على المستوى العالمي قتلهم التدخين. وتضم القائمة أعمار الضحايا وأسباب الوفاة. رجاء المساعدة في وضع قائمة مماثلة لمشاهير قتلهم التدخين في بلدك أو في الإقليم الذي تتبعه.

سرطان الرئة	45	نات «كينغ» كول
سرطان الحنجرة	49	ماري ويلز
سرطان الرئة (أيضاً تأثر بمادة الأسبستوس أثناء عمله في بناء السفن)	50	ستيف ماكوين
مرض القلب (4 علب من السجائر يومياً)	51	رود سيرلنج
سرطان الرئة	52	إيدي كيندريكس
سرطان البنكرياس (4 علب من السجائر يومياً)	54	ميتشيل لندن
سرطان الرئة والكلى	55	ني ريميك
سرطان الرئة	57	بيتي جرابيل
سرطان الرئة	57	إدوارد آر. مرفي
سرطان الحنجرة والمريء	57	همفري بوغارت
الانتفاخ الرئوي	57	جيمس فرانسيسكوس
سرطان الحنجرة	59	ديك باول
سرطان الرئة	60.	جاري كوبر
سرطان الرئة	62	تشات هنتلي
الانتفاخ الرئوي	63	ديك يورك
سرطان الحنجرة	64	سامي ديفيز الصغير
سرطان الرئة	65	والث ديزني
سرطان الرئة	65	يول براينر

الانتفاخ الرئوي	65	ناللاه بانخيد
سرطان الرئة	66	سارة فوفان
سرطان الرئة	67	كولين ديوارست
سرطان الرئة	68	هاري ريزونر
سرطان الرئة	68	آلان جيه ليرنر
سرطان الرئة	69	ديزي أرناز
سرطان الرئة	69	نانسي ووكر
الانتفاخ الرئوي	70	باستر كيتون
الانتفاخ الرئوي	71	نيفيل براند
سرطان الرئة	71	آرت بلاكي
سرطان الرئة	72	إد سوليفان
سرطان الرئة	72	ديوك إليجتون
أصيب بسرطان الرئة وعاش بعد عملية جراحية في القلب	72	جون وين
مرض القلب (أم الدم الأبهرية)	77	لوسيل بول
سرطان الرئة	77	دينفر بايل
الانتفاخ الرئوي	79	ليليان هيلمان
الانتفاخ الرئوي	79	روبرت ميتشوم
سرطان الرئة	81	آرثر جود فري
الانتفاخ الرئوي	81	جون هاست
السكتة الدماغية	81	بتي ديفيز

الكثيرون من هؤلاء النجوم ظهرُوا أيضاً في إعلانات تروِّج للسجائر .
الكثيرون من الضحايا عاشوا مرضى لأكثر من عشر سنوات قبل وفاتهم .
مأخوذة بتعديلات واسعة من الملف الإعلامي « الاستحسان! والاستهجان! »
لجمعية الرئة الأمريكية بسكرامنتو - إميجرانت تريبلز .