

نشاط شركات التبغ في مقاومة مكافحة التبغ

فاطمة محمد العوا

المسؤولة الإقليمية عن مبادرة التحرر من التبغ

مبادرة التحرر من التبغ

منظمة الصحة العالمية

اقليم شرق المتوسط



**World Health
Organization**

Regional Office for the Eastern Mediterranean

كيف تري شركات التبغ الإقليم؟؟

http://www.goldenleaftobacco.net/index.php?option=com_content&view=article&id=99:middle-east-fastest-growing-region-for-cigarettes&catid=46:news&Itemid=74

- **Not immune to tobacco control:**
- The Middle East has not been immune to the rise in tobacco control legislation. In August 2010, Egypt launched an ambitious, anti-smoking campaign combining new taxes with plans to ban all indoor smoking in major cities.
- Earlier in 2010 Syria banned smoking in most public places, including parks, restaurants and cafes though water pipes were allowed in designated areas.
- Also in 2010 Jordan banned cigarette vending machines and billboards in the capital, Amman, while twelve people were fined for smoking at King Abdulaziz International Airport in Jeddah on the first day of an airport smoking ban, though fines were not being imposed on pilgrims.
- In 2009 the Libyan government announced a public smoking ban and other tobacco control measures while, in the UAE, a new federal anti-smoking law was passed by the Federal National Council (FNC) in early 2009 including prison and fines for contraventions.
- However, the Middle East remains a region with a strong tobacco culture both for cigarette smoking and pipe tobacco used in shisha – water pipes, and one effect of the Arab Spring will certainly have been to put smoking control regulations on the back burner.



نشاط شركات التبغ

● ما قبل الاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ.

● ما بعد الاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ:

1. مذكرات التفاهم

2. علب تقلل من تأثير التحذيرات الصحية

3. الخطوط الساخنة لطلب التبغ

4. التلاعب في السعر

5. التهديد بالتقاضي

6. التهريب



مخالفة منع الإعلان والترويج والدعاية



الاعلانات العامة



الدراما



الانترنت

مخالفة منع الإعلان والترويج والدعاية



الاعلان على الأكشاك وتحويلها
كاملة إلى إعلان



الاعلان في نقاط
البيع

الإعلان للأطفال



مخالفة ومقاومة التحذيرات الصحية المصورة



مخالفة ومقاومة المنع الكامل للإعلان في الأماكن العامة



الشركات ورفع أسعار منتجات التبغ



الشركات وتهريب التبغ

The cigarette "transit" road to
the Islamic Republic
of Iran and Iraq

Illicit tobacco trade
in the Middle East

COVETING IRAN:

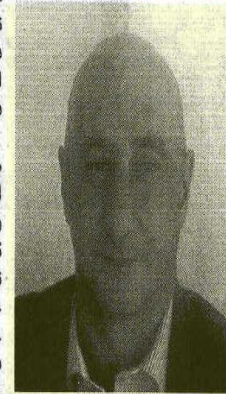
The Infiltration and Exploitation of Iran
by Global Cigarette Companies

للتدريب على مكافحة عمليات تهريب التبغ مذكرة تفاهم بين « فيليب موريس » و« الجمارك »

« كتبت - مروة لطفى: وقعت شركة فيليب موريس مصر مذكرة تفاهم

مع مصلحة الجمارك بهدف مكافحة الاتجار غير المشروع في منتجات التبغ، من خلال تدريب الكوادر التابعة لمصلحة الجمارك على أحدث النظم المتبعة عالميا لمكافحة عمليات تهريب السجائر إلى الأسواق المصرية عبر المنافذ الجمركية.

قال على تاركش العضو المنتدب لشركة فيليب موريس المصرية فيدالون جهدا كبيرا لحماية الأسواق ومنع إغراقها بملايين السجائر المهربة التي تحمل علامات تجارية مقلدة للشركة، وذلك على الرغم من تطور وسائل التهريب، واستخدام المهربين لطرق مبتكرة لإدخال عبوات السجائر غير المشروعة لمصر حيث قامت السلطات المصرية خلال عام 2012 بضبط 162 مليون سيجارة مقلدة قبل تهريبها إلى الأسواق المصرية عبر موانئ الاسكندرية وبورسعيد في



على تاركش

عام 2011 مقابل 3% عن عام 2010. وأوضح تاركش ان المستهلكين يلجأون الى السوق السوداء وشراء منتجات غير شرعية للهروب من ارتفاع اسعار المنتجات محلية الصنع بعد الزيادات الضخمية المتتالية مقارنة بمثيلاتها المهربة.



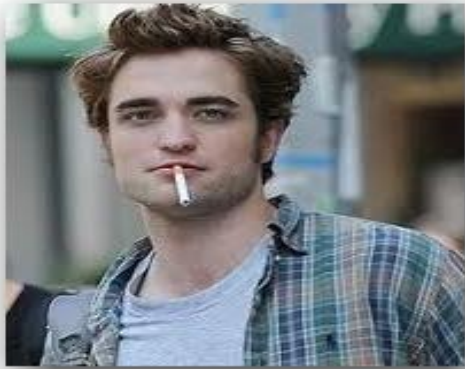
World Health
Organization

الشركات والمنتجات الجديدة



النجوم والسيجارة الإلكترونية

Celebrities And Their E-Cigarettes



The list of actors and actresses using electronic cigarettes is getting longer. First there was Leonardo Dicaprio, then there was Katherine Heigl, then Johnny Depp in *The Tourist*, and now *Twilight* star Robert Pattinson has been caught vaping. Although not the first sighting, Robert was seen puffing away on his e-cig at the Elle Women in Hollywood Awards.

الدلائل الإرشادية للمادة

5.3

المبادئ التوجيهية

المبدأ ١ : هناك تضارب أساسي لا يمكن تسويته بين مصالح دوائر صناعة التبغ وبين مصالح سياسات الصحة العمومية.

المبدأ ٢ : ينبغي أن تكون الأطراف مسؤولة وأن تتحلى بالشفافية عند تعاملها مع دوائر صناعة التبغ أو مع العاملين على تعزيز مصالح هذه الدوائر.

المبدأ ٣ : ينبغي أن تطالب الأطراف دوائر صناعة التبغ ومن يعمل على تعزيز مصالح هذه الدوائر بالعمل والتصرف بطريقة مسؤولة وشفافة.

المبدأ ٤ : نظراً لأن منتجات دوائر صناعة التبغ مميّزة ينبغي ألا تُمنح أي حوافز لترسيخ أعمالها التجارية أو تسييرها



التوصيات في 5.3....

- (١) إذكاء الوعي بشأن الطابع الإدماني والضار لمنتجات التبغ وبشأن تدخل دوائر صناعة التبغ في سياسات الأطراف في مجال مكافحة التبغ.
- (٢) إرساء تدابير للحد من أنشطة التعاون مع دوائر صناعة التبغ، وضمان شفافية ما يتم من هذه الأنشطة.
- (٣) رفض إقامة الشراكات ورفض إبرام الاتفاقات غير الملزمة أو غير القابلة للإنفاذ مع دوائر صناعة التبغ.
- (٤) تلافى تضارب مصالح مسؤولي الحكومة وموظفيها.
- (٥) المطالبة بأن تكون المعلومات المقدمة من دوائر صناعة التبغ شفافة ودقيقة.
- (٦) إلغاء تطبيع الأنشطة التي تصفها دوائر صناعة التبغ بأنها "مسؤولة اجتماعياً" وتنظيم هذه الأنشطة بقدر الإمكان، على أن يشتمل ذلك ولا يقتصر على الأنشطة الموصوفة بأنها "المسؤولية الاجتماعية للشركات".
- (٧) عدم معاملة دوائر صناعة التبغ معاملة تفضيلية.
- (٨) معاملة دوائر صناعة التبغ المملوكة للدولة بنفس طريقة معاملة سائر دوائر صناعة التبغ.

التصدي لنشاط شركات التبغ

على مستوى مؤسسات المجتمع المدني

- التقاضي
- التحالفات
- الخطوط الساخنة
- التوعية
- التحالف مع الصحافة

على المستوى الحكومي

- التقاضي
- الرقابة
- التعاون مع الجهات الأخرى
- تنفيذ القوانين

