

**الجدول 1 يوضح العلاقة بين تصورات المراهقات بمدينة جدة عن تعرّضهن للإعلانات التلفزيونية والسلوك الغذائيّ**

**السلوك الغذائيّ**

هل تعتقدين بأن مشاهدتك للإعلان التجاري الخاص بالمنتجات الغذائيّة

تأثير في سلوكك الغذائيّ

\*النتائج تعكس بيانات الاستجابة الإيجابية (بنعم)

قيمة الدلالة الإحصائية

العدد النسبة (%)

كم مرة في الأسبوع غالباً ما تتناولين وجباتك خارج المنزل؟ (العدد = 1441)

P=0.01	425(69)	من مرة إلى مرتين في الأسبوع
d = 0.01	190(30.9)	3 مرات أو أكثر في الأسبوع

أين تأكلين عادة؟ (العدد = 1447)

P<0.001	179(29)	غرفة الطعام
0.001>d	21(3.4)	غرفة النوم
	22(3.5)	في المطبخ
	370 (59)	أمام التلفاز

أي نوع من الطعام تتناولين في الغالب؟ (العدد = 1447)

P=0.004	273(44)	الطعام المصنوع بالمنزل
0.004=d	94(15)	الطعام المصنوع خارج المنزل
	248 (40)	المأكولات السريعة
P=0.02	503 (80)	هل تتناولين المشروبات الغازية مثل البيبي والكولا (العدد = 1453)
0.02=d		

كم مرة في الأسبوع تتناولين الحلويات مثل الكيك والشوكولاتة (العدد = 1468)

P=0.035	39 (6.3)	ولا مرة بالأسبوع
0.035=d	279(45)	من مرة إلى مرتين بالأسبوع
	299 (48.5)	3 مرات أو أكثر في الأسبوع

هل تبعين أي نظام غذائي خاص في الوقت الحاضر؟ (العدد = 1475)

P=0.008	114 (18.3)	هل سبق لك أن حاولت فقدان الوزن؟ (العدد = 1482)
0.008=d		

P<0.001	373 (59.5)	هل سبق لك أن حاولت فقدان الوزن؟ (العدد = 1482)
0.001>d		

P=0.002	316(50.7)	هل تقومين بأعمال منزلية مثل غسيل الملابس أو تنظيف المنزل؟ (العدد = 1499)
0.002=d		

P=0.002	316(50.7)	هل تقومين بالتسوق لشراء الأغذية أو العناصر الأخرى؟
0.002=d		