

L'OMS a choisi d'axer la Journée mondiale sans tabac 2013 sur l'interdiction de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage, avec comme objectifs :

d'inciter les pays à appliquer l'article 13 de la Convention-cadre et les directives qui s'y rapportent afin d'instaurer une interdiction globale de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage afin que moins de gens commencent ou continuent à fumer ;

et de soutenir les efforts entrepris aux niveaux local, national et international pour contrer les stratégies employées par l'industrie du tabac en vue de retarder ou d'empêcher les interdictions globales de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage.

Le tabac est le seul produit de consommation légale qui tue lorsqu'il est consommé conformément aux intentions du fabricant. La Journée mondiale sans tabac aide à sauver des vies et à limiter les dégâts du tabagisme.

Le message clé de cette Journée mondiale sans tabac est que les gouvernements, les responsables de l'élaboration des politiques et la société civile doivent collaborer pour :

interdire complètement la publicité, la promotion et le parrainage des produits du tabac ;

contrer la nature trompeuse et fallacieuse des campagnes commerciales en faveur du tabac ;

lutter contre l'exposition inévitable de la jeunesse à la commercialisation du tabac ;

révéler l'incapacité de l'industrie du tabac à s'auto-réglementer de manière efficace ;

souligner l'inefficacité des interdictions partielles ;

appliquer les directives pour la mise en œuvre de l'article 13 de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac.

Thursday 25th of April 2024 04:38:59 PM