

## **Célébrités et influenceurs sociaux**

Rejeter les offres de « brand ambassadorship » (ambassadeur de marque) et refuser toute forme de parrainage par les industries de la nicotine et du tabac.

## **Entreprises de médias sociaux**

Interdire la publicité, la promotion et le parrainage par les industries de la nicotine et du tabac et interdire la commercialisation par les influenceurs du tabac ou des produits à base nicotinique.

## **Sociétés de production cinématographique, télévisuelle ou dramatique**

S'engager à ne pas représenter l'usage du tabac ou de la cigarette électronique.

## **Parents et proches**

Éduquer les enfants et les adolescents sur les méfaits de la consommation de nicotine et de produits du tabac et leur permettre de rejeter la manipulation industrielle.

## **Personnels infirmiers et praticiens de santé**

Fournir aux enfants, aux adolescents, aux jeunes adultes et à leurs parents des informations actualisées sur les risques associés à l'utilisation de ces produits et permettre aux utilisateurs d'arrêter de fumer en leur offrant de brefs conseils sur l'arrêt du tabac.

## **Écoles**

Sensibiliser aux dangers de la consommation de nicotine et de produits du tabac, adopter des campus sans tabac et sans cigarette électronique, refuser toute forme de parrainage par les industries de la nicotine et du tabac, interdire aux représentants des entreprises de la nicotine et du tabac de participer à des événements scolaires, des camps scolaires, etc.

## **Jeunes**

Organiser des événements locaux pour faire participer et éduquer vos pairs et construire un mouvement pour une génération sans tabac.

Plaider en faveur de l'adoption de politiques efficaces de lutte contre le tabagisme dans votre communauté pour freiner et prévenir la manipulation des industries de la nicotine et du tabac

## **Administrations nationales et locales**

Soutenir la mise en œuvre de politiques globales de lutte antitabac, comme indiqué dans la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac. Cela peut aider à empêcher l'industrie d'échapper à la législation antitabac et d'exploiter les lacunes de la réglementation, à protéger les enfants et les adolescents contre la manipulation de l'industrie et à empêcher les jeunes générations de commencer à consommer de la nicotine et des produits du tabac.

### **Voici quelques options stratégiques clés :**

Si ils ne sont pas interdits, réglementer les systèmes électroniques de délivrance de nicotine et les systèmes électroniques de ce type sans nicotine

Interdire l'utilisation d'arômes attrayants pour les jeunes dans la nicotine et les produits du tabac

Promulguer des interdictions globales sur la publicité, la promotion et le parrainage de la nicotine et des produits du tabac, y compris la publicité transfrontalière

Nouvelles preuves du lien entre tabagisme et décès dus à la tuberculose

Adopter de grandes étiquettes graphiques qui alertent sur les risques sanitaires de la nicotine et des produits du tabac

Proposer des interventions de sevrage tabagique ayant fait leurs preuves, comme de brefs conseils de professionnels de la santé, des lignes téléphoniques nationales gratuites pour arrêter de fumer, des interventions de sevrage tabagique par messagerie textuelle mobile est recommandée et, lorsque cela est économiquement possible, promouvoir les traitements de substitution nicotinique et les pharmacothérapies non nicotiniques pour le sevrage tabagique

Mettre en œuvre et appliquer des politiques pour empêcher le lobbying de l'industrie du tabac et l'ingérence dans la politique de lutte antitabac

Thursday 9th of May 2024 05:32:31 AM