



Cette année, la campagne de la Journée mondiale sans tabac 2020 permettra de réfuter les mythes et d'exposer les tactiques détournées employées par l'industrie du tabac. Elle apportera aux jeunes les connaissances nécessaires pour détecter facilement les manipulations de l'industrie et leur fournira les outils pour rejeter de telles tactiques, leur permettant ainsi de se dresser contre elles.

Toutes les quatre secondes, le tabac fait une nouvelle victime. L'industrie du tabac attire des générations d'utilisateurs vers la nicotine et le tabac depuis des décennies à l'aide de tactiques trompeuses et détournées, ce qui a donné lieu à l'épidémie mondiale que nous connaissons actuellement.

Plus d'un milliard de personnes dans le monde consomment du tabac.

Plus de 8 millions de personnes meurent chaque année du tabagisme ou de l'exposition à la fumée secondaire.

Quelle est l'étape suivante ? L'industrie du tabac doit remplacer ces utilisateurs. Il n'est pas bien difficile non plus de gagner quelques nouveaux consommateurs en cours de route pour permettre à l'industrie du tabac de maintenir son activité de plusieurs milliards de dollars. Alors, quel est le dernier et le plus grand stratagème de l'industrie à ce jour ?

L'industrie du tabac s'efforce de convaincre le monde qu'elle réoriente sa gamme vers un nouvel ensemble de produits qui peuvent contribuer à faire baisser le taux de tabagisme. Cette industrie et d'autres acteurs ont introduit des produits à base de nicotine particulièrement populaires auprès des enfants et des adolescents. Ils rendent ces produits attrayants pour eux et les soumettent à la dépendance à travers différent(e)s saveurs, promotions, échantillons gratuits, publicités, placement de produits dans des films et émissions télévisées, réseaux sociaux et influenceurs.

L'avenir de cette nouvelle génération est menacé par l'industrie du tabac et d'autres acteurs.

L'OMS appelle tous les jeunes à se joindre au combat pour devenir une génération sans tabac.

Sunday 28th of April 2024 01:37:35 AM