

Servez-vous de nos supports de communication et adaptez-les à votre contexte

Nous sommes en train de mettre au point une série de matériels de campagne. Les versions de ces documents seront disponibles en arabe, en anglais et en français et pourront être téléchargées gratuitement dès qu'elles seront disponibles.

Diffuser les matériels

Réfléchissez aux points d'affichage et de distribution des supports de communication de manière à toucher les personnes auxquelles ils s'adressent. Voici quelques idées : écoles, collèges et universités, centres de soins de santé, dispensaires, hôpitaux, supermarchés, clubs sociaux et de loisirs, associations, lieux de travail, lieux de culte et transports publics.

Organisez une activité

L'organisation d'une activité ou d'un événement est un excellent moyen de sensibiliser et de stimuler l'action tant au niveau individuel qu'à plus grande échelle. Il peut aider à : réfuter les mythes et révéler les tactiques détournées employées par les industries du tabac et de la nicotine ; fournir aux différents groupes d'audience les connaissances nécessaires pour détecter facilement la manipulation de l'industrie ainsi que les outils dont ils ont besoin pour réfuter les tactiques de l'industrie du tabac et de la nicotine, leur donnant ainsi les moyens, en particulier aux jeunes, de se dresser contre ces industries. Si vous décidez d'organiser un événement, posez-vous les questions suivantes :

Quels résultats escomptez-vous ?

Qui ciblez-vous ?

Qu'est-ce qui inciterait votre public cible à participer ?

À quel moment et à quel endroit organiser l'activité ?

Devrez-vous faire équipe avec d'autres organisations ?

Qui allez-vous inviter ? Y a-t-il des personnalités qui pourraient vous aider à réaliser vos objectifs ?

Avez-vous les moyens de réaliser vos objectifs ? Dans le cas contraire, comment pouvez-vous les mobiliser ?

Comment allez-vous promouvoir cet événement ?

Les médias peuvent-ils vous soutenir ? Si oui, quels médias devez-vous cibler ?

Les réseaux sociaux et les influenceurs peuvent-ils vous aider à atteindre vos objectifs ? Si oui, quels canaux de réseaux sociaux devez-vous cibler et avec quels influenceurs devez-vous communiquer ?

Comment allez-vous partager les informations sur vos activités une fois l'événement terminé ?

Comment allez-vous mesurer le taux de réussite ?

Activités que vous pourriez envisager : forums de discussions, manifestations sportives, ateliers à l'intention des journalistes, concours artistiques, petits déjeuners, concerts, activités parrainées – tout ce qui contribue à mieux comprendre la lutte antitabac.

Envisagez de faire intervenir des défenseurs de votre organisation, surtout s'ils ont de l'influence auprès des personnes que vous essayez d'atteindre.

Bien qu'il s'agisse d'une campagne échelonnée sur un an et, qu'à ce titre, les activités puissent être organisées tout au long de l'année, nous vous invitons à prévoir des activités pour célébrer la Journée mondiale sans tabac, le 31 mai 2020. L'attention des médias est fortement mobilisée ce jour là, ce qui peut favoriser une plus grande prise de conscience.

Partagez informations et visuels sur les réseaux sociaux

Tout au long de la campagne, nous communiquerons par l'intermédiaire de nos réseaux sociaux. Le hashtag principal que nous utilisons pour la campagne est #TobaccoExposed. Nous vous encourageons à partager les messages que nous publions sur vos propres réseaux, à partager vos propres visuels et à prendre part aux discussions sur les questions liées à cette campagne de sensibilisation.

Notez que les documents estampillés OMS doivent être utilisés tels quels.

Informations complémentaires

Pour toute question à ce sujet, prière d'adresser un courriel à Mme Nisreen Abdel Latif, Chargée de communication, à l'adresse : abdellatifn@who.int.

Thursday 9th of May 2024 05:32:24 AM