

Si vous organisez une activité ou élaborez d'autres supports de communication, voici certains éléments factuels et chiffres indiqués que vous voudrez peut-être utiliser cette année.

Vue d'ensemble

Plus d'un milliard de personnes dans le monde consomment du tabac.

Plus de 8 millions de personnes meurent chaque année du tabagisme ou de l'exposition à la fumée secondaire.

Les industries du tabac et de la nicotine doivent continuellement trouver de nouveaux clients pour remplacer ceux que leurs produits tuent afin de maintenir leurs revenus.

Les produits à base nicotinique ont gagné en popularité auprès des enfants et des adolescents dans de nombreux pays.

Les jeunes qui utilisent la cigarette électronique sont cinq fois plus susceptibles de devenir des fumeurs réguliers à l'avenir.

La cigarette électronique augmente le risque de maladies cardiaques et pulmonaires.

La nicotine contenue dans les cigarettes électroniques est une drogue très addictive qui peut endommager le cerveau en développement des enfants.

Le fait de fumer la pipe à eau est tout aussi nocif que d'autres formes de consommation de tabac.

Sans fumée ne signifie pas qu'il est inoffensif.

Fumer coûte cher et ce sont votre apparence et votre santé qui en paient le prix. Il provoque une mauvaise haleine, des dents jaunes, une peau plissée, des poumons en mauvaise santé et un système immunitaire défaillant.

La fumée de la pipe à eau est toxique. Elle contient des substances cancérigènes.

Le tabac à mâcher peut provoquer un cancer de la bouche, une perte de dents, des dents brunes, des taches blanches et une maladie des gencives.

Les industries du tabac et de la nicotine s'attaquent aux groupes les plus vulnérables du monde et menacent l'avenir de la prochaine génération.

Données de la Région de la Méditerranée orientale

Dans certains pays, le tabagisme peut concerner 42 % des garçons et 31 % des filles.

Les jeunes dont les parents sont fumeurs sont 50 % plus susceptibles de le devenir aussi.

Les présentoirs promotionnels vendant des produits du tabac rendent les jeunes 50 % plus susceptibles de devenir fumeurs.

Les jeunes exposés à la fumée secondaire dans les lieux publics extérieurs sont deux fois plus susceptibles de devenir fumeurs de cigarettes.

Les jeunes sont trois fois plus susceptibles de fumer s'ils voient des camarades ou des enseignants fumer à l'école, car cela normalise le comportement.

Les jeunes dont les amis sont fumeurs sont jusqu'à 5,5 fois plus susceptibles de devenir fumeurs.

Tactiques des industries du tabac et de la nicotine

Les fabricants de tabac ont dépensé plus de 8 milliards en commercialisation et publicité et le monde a perdu 8 millions de vies à cause de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée secondaire.

Les industries du tabac et de la nicotine utilisent ces tactiques pour cibler les enfants et les adolescents.

Plus de 15 000 saveurs, dont la plupart attirent des enfants et des adolescents.

Influenceurs des réseaux sociaux et marketing.

Événements et fêtes sponsorisés.

Bourses scolaires.

Designs élégants et sexy.

Placement de produits dans des médias de divertissement.

Échantillons gratuits de produits.

Les bâtonnets de tabac rendent l'addiction plus abordable.

Vendre des produits à hauteur des yeux pour les enfants.

Placement de produits et publicité près des écoles.

Nous encourageons chacun à se former, à sensibiliser et à créer une génération sans tabac.

Wednesday 8th of May 2024 08:10:19 PM