

Nous sommes en train de mettre au point une série de matériels de campagne. Des versions de ces matériels seront disponibles prochainement en anglais, en arabe et en français et pourront alors être téléchargés librement.

## **Diffuser les matériels**

Réfléchissez aux points d'affichage et de distribution des supports de communication de manière à toucher les personnes auxquelles ils s'adressent. Voici quelques idées : centres de soins de santé, cabinets médicaux, dispensaires, hôpitaux, écoles, collèges et universités, supermarchés, clubs sociaux et de loisirs, associations, lieux de travail, lieux de culte et transports publics.

## **Organisez une activité**

L'organisation d'une activité ou d'un événement est un excellent moyen de sensibiliser au tabagisme et de stimuler l'action tant au niveau individuel qu'à plus grande échelle. Si vous décidez d'organiser un événement, posez-vous les questions suivantes :

Quels résultats escomptez-vous ?

Qui ciblez-vous ?

Qu'est-ce qui inciterait votre public cible à participer ?

À quel moment et à quel endroit organiser l'activité ?

Devrez-vous faire équipe avec d'autres organisations ?

Qui allez-vous inviter ? Y a-t-il des personnalités qui pourraient vous aider à réaliser vos

objectifs ?

Avez-vous les moyens de réaliser vos objectifs ? Dans le cas contraire, comment pouvez-vous les mobiliser ?

Comment allez-vous promouvoir cet événement ?

Les médias peuvent-ils vous soutenir ? Si oui, quels médias devez-vous cibler ?

Comment allez-vous partager les informations sur vos activités une fois l'événement terminé ?

Comment allez-vous mesurer le taux de réussite ?

Activités que vous pourriez envisager : forums de discussions, manifestations sportives, ateliers à l'intention des journalistes, concours artistiques, petits déjeuners, concerts, activités parrainées – tout ce qui contribue à mieux comprendre la lutte antitabac et les façons dont elle peut favoriser le développement durable.

Envisagez de faire intervenir des défenseurs de votre organisation, surtout s'ils ont de l'influence auprès des personnes que vous essayez d'atteindre.

Bien qu'il s'agisse d'une campagne échelonnée sur un an et, qu'à ce titre, les activités puissent être organisées tout au long de l'année, nous vous invitons à prévoir des activités pour célébrer la Journée mondiale sans tabac, le 31 mai 2019. L'attention des médias est fortement mobilisée ce jour là, ce qui peut favoriser une plus grande prise de conscience.

## **Partagez informations et visuels sur les réseaux sociaux**

Tout au long de la campagne, nous communiquerons par l'intermédiaire de nos réseaux

sociaux : Facebook <https://www.facebook.com/WHOEMRO?sk=wall>, Twitter <https://twitter.com/whoemro>, et YouTube [https://www.youtube.com/channel/UCT7a\\_fVISrjOs9jyvtH-uhA](https://www.youtube.com/channel/UCT7a_fVISrjOs9jyvtH-uhA).

Le hashtag principal que nous utilisons pour la campagne est #NoTobacco [#Sanstabac].

Nous vous encourageons à partager les messages que nous publions sur vos propres réseaux, à partager vos propres visuels et à prendre part aux discussions sur les questions liées à cette campagne de sensibilisation.

Notez que les documents estampillés OMS doivent être utilisés tels quels.

Pour toute question à ce sujet, prière d'adresser un courriel à Mme Nisreen Abdel Latif, Chargée de communication à l'OMS, à l'adresse [abdellatifn@who.int](mailto:abdellatifn@who.int)

Tuesday 30th of April 2024 05:24:56 PM