استعمل مواد الحملة، مع تكييفها بما يناسبك.

نعُد حالياً عدداً من مواد التوعية للحملة. وستتاح نسخ من هذه المواد باللغات العربية والإنكليزية والفرنسية، ويمكن تنزيلها مجاناً فور توفرها.

نشر مواد الحملة

فكر في الأماكن التي يمكن توفير مواد الحملة فيها كي تصل إلى الأشخاص الذين تستهدفهم. وإليك بعض الأفكار: المدارس، والكليات والجامعات، ومراكز الرعاية الصحية، والعيادات، والمستشفيات، والمتاجر (السوبر ماركت)، والنوادي الترفيهية والاجتماعية، والمجمعيات، وأماكن العمل، ودور العبادة، ووسائل النقل العام.

نظِّم نشاطاً

إن تنظيم نشاط أو حدث هو طريقة رائعة لرفع مستوى الوعي وتحفيز العمل بين الأفراد وعلى نطاق أوسع على حدٍّ سواء. وقد يساعد هذا النشاط أو الحدث في: فضح الخرافات وكشف الأساليب الملتوية التي تستخدمها دوائر صناعة التبغ والنيكوتين؛ وتوفير المعرفة اللازمة لمجموعات مختلفة من الجمهور لكشف تلاعب هذه الدوائر بسهولة؛ وتزويد مجموعات مختلفة من الجمهور بالأدوات التي تحتاج إليها لصد أساليب دوائر صناعة التبغ والنيكوتين، ما يمكنهم - خاصة الشباب- من مواجهة هذه الدوائر. إذا قررت تنظيم فعالية، فتذكر ما يلي:

ما الذي تسعى إلى تحقيقه؟

من هو الجمهور المستَهدَف؟

ما الذي سيُحفِّز جمهورك المستهدف على المشاركة؟

متى سيُعقد نشاطك، وأين؟

هل ينبغي عليك الانضمام إلى منظمات أخر ؟

من ستدعو؟ هل هنالك شخصيات معروفة يمكنها أن تساعدك في تحقيق أهدافك؟

هل لديك الموارد اللازمة لتحقيق أهدافك؟ وإذا لم تتوفر هذه الموارد، فكيف يمكنك حشدها؟

كيف ستروِّج للحدث التي تُنظِّمه؟

هل يمكن لوسائل الإعلام أن تساعدك في تحقيق أهدافك؟ إذا كانت الإجابة نعم، فما هي وسائل الإعلام التي ينبغي أن تستهدفها؟

هل يمكن أن تساعدك وسائل التواصل الاجتماعي والشخصيات المؤثرة في تحقيق أهدافك؟ إذا كانت الإجابة نعم، فما قنوات التواصل الاجتماعي التي ينبغي عليك استهدافها، ومن هي الشخصيات المؤثرة التي عليك التواصل معها؟

كيف ستشارك المعلومات حول أنشطتك بعد انتهاء الحدث؟

كيف ستقيس النجاح؟

من الأمثلة على الأنشطة التي قد ترغب في أخذها في الاعتبار: منتديات المناقشة، والأحداث الرياضية، وحلقات العمل للصحفيين، والمسابقات الفنية، والاجتماعات التي تُعقَد في الصباح لتناول القهوة والمناقشة، والحفلات الموسيقية، والأنشطة التي ترعاها جهات - كل ما من شأنه أن يسهم في تحقيق فهم أفضل لمكافحة التبغ.

فكّر في إشراك أبطال مؤسستك، خصوصاً إذا كان لهم تأثير على من تحاول الوصول إليهم.

وبينما تمتد هذه الحملة لعام واحد، ما يعني أنه يمكن تنظيم الأنشطة على مدار العام، فإننا نشجعك على النظر في بدء أنشطتك في اليوم العالمي للامتناع عن التبغ الموافق 31 أيار/مايو 2020. فاهتمام وسائل الإعلام يكون كبيراً في هذا اليوم، ما يساعد على زيادة الوعي.

شارك المعلومات والمواد على وسائل التواصل الاجتماعي

وسنتواصل على مدار الحملة عبر قنواتنا على وسائل التواصل الاجتماعي. الوسم الأساسي الذي سنستعمله في الحملة هو:#انفضح_التبغ. وإننا نُشجّعك على مشاركة منشوراتنا مع شبكاتك الخاصة، ومشاركة المواد التي أعددتها لحملتك، والانضمام للمناقشات حول القضايا المتعلقة بالحملة.

يُرجَى ملاحظة أنه ينبغي استخدام المواد التي تحمل علامة منظمة الصحة العالمية على هذا النحو.

المزيد من المعلومات :

للاستفسار عن استخدام مواد التوعية، يُرجَى إرسال رسالة إلكترونية إلى السيدة نسرين عبد اللطيف، مسؤولة الاتصالات الأولى بمنظمة الصحة العالمية عبر بريدها الإلكتروني: abdellatifn@who.int .

Saturday 26th of April 2025 07:21:14 PM