

استعمل مواد التوعية الخاصة بالحملة وهدّتها بما يناسب احتياجاتك

نعد عدداً من مواد التوعية للحملة. وهناك إصدارات من هذه المواد باللغات العربية والإنكليزية والفرنسية.

ويمكن تحميل هذه المواد بمجرد توفرها

### نشر مواد التوعية

فكر في الأماكن التي يمكن فيها إيصال مواد التوعية الخاصة بالحملة إلى من تستهدفهم من الناس. وإليك بعض الأفكار: مراكز الرعاية الصحية، والعيادات، والمستشفيات، والمدارس، والكليات والجامعات، والأسواق الكبرى، والنوادي الترفيهية والاجتماعية، والجمعيات، وأماكن العمل، ودور العبادة، ووسائل النقل العام.

### نظم نشاطاً

إن تنظيم نشاط أو حدث هو أسلوب رائع لرفع مستوى الوعي بالتبغ والحفز على العمل تجاهه، سواء على نطاق الأفراد أو على نطاق أوسع. إذا قررت تنظيم إحدى المناسبات، فعليك أن تأخذ في الاعتبار ما يلي:

ما الذي تحاول تحقيقه؟

من تستهدفه؟

ما الذي سيُحفز الأشخاص المستهدفين على المشاركة؟

متى وأين سيُعقد هذا النشاط؟

هل ينبغي لك المشاركة مع منظمات أخرى؟

من ستدعو؟ هل هناك شخصيات معروفة يمكن أن تساعدك في بلوغ المهدف؟

هل لديك الموارد الكافية لتحقيق المهدف؟ إذا لم تتوفر لديك الموارد، فكيف يمكنك حشد الموارد؟

كيف ستروج لهذه المناسبة؟

هل يمكن لوسائل الإعلام أن تساعدك في بلوغ أهدافك؟ إذا كان الأمر كذلك، فأى وسيلة من وسائل الإعلام ينبغي لك أن تستهدفها؟

كيف ستشارك المعلومات حول هذه الأنشطة بعد انتهاء المناسبة؟

كيف ستقيس النجاح؟

ومن الأمثلة على الأنشطة التي قد ترغب في أخذها في الاعتبار: منتديات المناقشة، والأحداث الرياضية، وحلقات العمل للصحفيين، والمسابقات الفنية، والمناقشات أثناء تناول قهوة الصباح، والحفلات الموسيقية، والأنشطة المدعومة من جهات وأي شيء يساهم في تحقيق فهم أفضل لمكافحة التبغ وأثر ذلك على دفع عجلة التنمية المستدامة.

فكر في إشرارك أبطال من مؤسستك، خصوصاً إذا كان لهم تأثير على من تحاول الوصول إليهم.

وعلى الرغم من أن مدة هذه الحملة هي عام واحد، لكن يمكن مواصلة تنظيم الأنشطة على مدار العام، ونحن نشجعكم على مراعاة بدء أنشطتكم في اليوم العالمي للتبغ، 31 أيار/مايو 2019. فاهتمام وسائل الإعلام يكون على أشده في هذا اليوم، مما يساعد على زيادة الوعي.

شارك المعلومات ومواد التوعية على وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي

سنواصل طوال الحملة عبر القنوات الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي

على صفحتنا على الفيسبوك

<https://www.facebook.com/WHOEMRO?sk=wall>

وصفحتنا على تويتر

<https://twitter.com/whoemro>

وصفحتنا على موقع يوتيوب

[https://www.youtube.com/channel/UCT7a\\_fVISrjOs9jyvtH-uhA](https://www.youtube.com/channel/UCT7a_fVISrjOs9jyvtH-uhA)

الدوسم (المهاشاج) الأساسي الذي ستستعمله الحملة هو: #NoTobacco#بمعنى لنا للتبغ

ونحن نَشجِّعك على نشر مشاركاتنا على شبكاتكم الخاصة، ومشاركة مواد التوعية الخاصة بك، والاندضمام للمناقشات حول القضايا المتعلقة بالحملة.

يُرجَى ملاحظة أنه يجب استعمال مواد التوعية ذات العلامات التجارية لمنظمة الصحة العالمية كما هي.

وللاستفسار عن استخدام مواد التوعية، يُرجَى إرسال رسالة إلكترونية إلى السيدة نسرين عبد اللطيف، مسؤول الاتصال بمنظمة الصحة العالمية، [int.who@abdellatifn](mailto:int.who@abdellatifn).

Wednesday 1st of May 2024 10:04:38 PM