

استعمل مواد المتنوعة الخاصة بالحملة وعدلها بما يناسب احتياجاتك

لقد أعددنا عدداً من مواد المتنوعة للحملة. وهناك إصدارات من هذه المواد باللغات العربية والإنجليزية والمفرنسية.

ويمكن تحميل هذه المواد [من هنا](#)

نشر مواد المتنوعة

فك في الأماكن التي يمكن فيها إيصال مواد المتنوعة الخاصة بالحملة إلى من تستهدفهم من الناس. وإليك بعض الأفكار: مراكز الرعاية الصحية، والعيادات، والمستشفيات، والمدارس، والكليات والجامعات، والأسواق الكبيرة، والنوادي الترفيهية والاجتماعية، والجمعيات وأماكن العمل، ودور العبادة، ووسائل النقل العام.

نظم نشاطاً

إن تنظيم نشاط أو حدث هو أسلوب رائع لرفع مستوى الموعي بالتبع والمحفز على العمل تجاهه، سواء على نطاق الأفراد أو على نطاق أوسع. إذا قررت تنظيم إحدى المناسبات، فعليك أن تأخذ في الاعتبار ما يلي:

- ما الذي تحاول تحقيقه؟
- من تستهدف؟
- ما الذي سيُحفّز الأشخاص المستهدفين على المشاركة؟
- متى وأين سيُعقد هذا النشاط؟
- هل ينبغي لك المشاركة مع منظمات أخرى؟
- من ستدعوه؟ هل هناك شخصيات معروفة يمكن أن تساعدك في بلوغ المهدفة؟
- هل لديك الموارد الكافية لتحقيق المهدفة؟ إذا لم تتوفر لديك الموارد، فكيف يمكنك حشد الموارد؟
- كيف ستزوج لهذه المناسبة؟
- هل يمكن لوسائل الإعلام أن تساعدك في بلوغ أهدافك؟ إذا كان الأمر كذلك، فأي وسيلة من وسائل الإعلام ينبغي لك أن تستهدفها؟
- كيف ستشارك المعلومات حول هذه الأنشطة بعد انتهاء المناسبة؟
- كيف ستقيس النجاح؟
- ومن الأمثلة على الأنشطة التي قد ترغب في أخذها في الاعتبار: منتديات المناقشة، والأحداث الرياضية، وحلقات العمل للصحفيين، والمسابقات الفنية، والمناقشات أثناء تناول قهوة الصباح، والمحفلات الموسيقية، والأنشطة المدعومة من جهات وأي شيء

يسهم في تحقيق فهم أفضل لمكافحة التبغ وأثر ذلك على دفع عجلة التنمية المستدامة.

فكّر في إشراك أبطال من مؤسستك، خصوصاً إذا كان لهم تأثير على من تحاول الوصول إليهم.

وعلى الرغم من أن مدة هذه الحملة هي عام واحد، لكن يمكن مواصلة تنظيم المنشطة على مدار العام، ونحن نشجعكم على مراعاة بدء أنشطتكم في اليوم العالمي للتبغ، 31 أيار/مايو 2018. فاهتمام وسائل الإعلام يكون على أشدّه في هذا اليوم، مما يساعد على زيادة الموعي.

شارك المعلومات ومواد المtóعنة على وسائل الإعلام والم التواصل الاجتماعي

ستتواصل طوال الحملة عبر المنشآت الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي

على صفحتنا على الفيسبوك

<https://www.facebook.com/WHOEMRO?sk=wall>

وصفحتنا على تويتر

[@WHOEMRO](https://twitter.com/whoemro)

وصفحتنا على موقع يوتوب

https://www.youtube.com/channel/UCT7a_fViSrjOs9jvvtH-uhA

الموسم (الهاشتاج) الأساسي الذي ستستعمله الحملة هو : NoTobacco #بمعنى لا للتبغ

ونحن نُشجّعك على نشر مشاركاتنا على شبكاتكم الخاصة، ومشاركة مواد التوعية الخاصة بك، والانضمام للمناقشات حول القضايا المتعلقة بالحملة.

يُرجى ملاحظة أنه يجب استعمال مواد التوعية ذات العلامات التجارية لمنظمة الصحة العالمية كما هي.

وللاستفسار عن استخدام مواد التوعية، يُرجى إرسال رسالة إلكترونية إلى المسيدة نسرين عبد المطيف، مسؤولة الاتصال بمنظمة الصحة العالمية، int.who@abdellatifn.

Wednesday 10th of April 2024 11:08:39 AM