

عمّان، الأردن، 13 أيلول/سبتمبر 2015 - لقد نظّم المكتب الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية لشرق المتوسط ندوة في الأردن حول التسويق غير المعارض لأطعمة وأشربة غير صحية تستهدف الأطفال في 13-14 أيلول/سبتمبر 2015. هذا الحدث هو جزء من مبادرة منظمة الصحة العالمية لمحاربة فرط الوزن والسمنة، وهي حالة يعاني منها أكثر من 42 مليون طفل تحت سن الخامسة على مستوى العالم. إن المرض والأطفال السمان يرجح أن يبقوا البدينين خلال مرحلة البلوغ، وهم أكثر عرضة للإصابة بمجموعة متنوعة من المشاكل الصحية، تشمل الأمراض القلبية الوعائية ومقاومة الإنسولين والاضطرابات العضلية الهيكلية وبعض السرطانات - منها سرطانات بطانة الرحم والثدي والقولون - فضلاً عن العجز.

ويعود التسويق غير المعارض إلى عدم وجود الرقابة القانونية والاجتماعية المطلوبة لحماية المجتمع من الأوبئة الصناعية ذات الدوافع التجارية. وتظهر الأبحاث العلمية أن التسويق الذي يشجع على استهلاك الوجبات السريعة والمشروبات الغازية يسبب تصاعداً غير مسبوق في حدوث السمنة في مرحلة الطفولة. ويعتبر الوزن غير الصحي مساهماً رئيسياً في الإصابة بالأمراض المزمنة. ومما يذخر بالخطر في إقليم شرق المتوسط انتشار فرط الوزن والسمنة في أوساط البالغين والأطفال على حد سواء. فانتشار فرط الوزن يمثل 46.8% وهو أعلى من المعدل العالمي البالغ 39%، وانتشار السمنة 19%، وهو أعلى من المعدل العالمي البالغ 12.9%.

[للاطلاع على الموضوع كاملاً](#)

Friday 3rd of May 2024 03:27:38 PM